Funded by the European Union

Programul Regional de Comunicare al UE pentru Vecinătatea Estică ('EUNEIGHBOURS east')



Perioada de implementare: 08.12.2020 - 31.12.2026

Țările PaE:

Armenia, Azerbaidjan, Belarus, Georgia, Moldova, Ucraina

Contribuția UE: € 19 167 550

Buget total: € 19 167 550

Organizație(Organizații) de implementare:

GOPA PACE lead Consortium (former B&S Europe)

Linkuri către conturile de social media:

instagram.com/euneighbourseast/,
facebook.com/euneighbourseast/,
flickr.com/people/euneighbours-east/,
https://vimeo.com/euneighbourseast,
youtube.com/@EUNEIGHBOURSeast

Site-ul proiectului: www.euneighbourseast.eu

Descrierea proiectului:

Programul regional de comunicare („VECINII UE de la est”) face parte din abordarea strategică reînnoită în materie de comunicare, elaborată în comun de Direcția Generală Extindere și Vecinătate Estică (DG ENEST) a Comisiei Europene și de grupurile de lucru pentru comunicare strategică ale Serviciului European de Acțiune Externă (SEAE). Acesta vizează consolidarea acțiunilor de comunicare strategică, îmbunătățirea înțelegerii publice a UE și a politicilor sale, precum și consolidarea rezilienței societății la dezinformare în UE și în vecinătatea sa estică.

Rezultate așteptate:

- Creșterea gradului de conștientizare și o mai bună înțelegere a UE, a politicilor sale și a programelor de cooperare între cetățenii din vecinătatea estică.
- Sensibilizare cu privire la informațiile legate de UE, știrile, oportunitățile și istoriile de succes legate de UE din țările partenere din est printr-o platformă și canale de comunicare online eficiente.
- Intensificarea dialogului între tinerii din UE și țările partenere din Est prin intermediul unei rețele puternice de tineri ambasadori europeni și acțiunile lor de implicare civică.
- Capacități de comunicare consolidate privind infrastructura de comunicații digitale și abordarea comunicării strategice.
- Stabilirea contactelor și crearea parteneriatelor eficiente cu instituțiile și proiectele internaționale relevante pentru comunicarea despre UE în vecinătatea estică.
- O rețea dezvoltată de parteneri media și non-media ca multiplicatori de informații și mesaje despre UE.
- O înțelegere mai bună a opiniei publice cu privire la UE în țările partenere din Est prin intermediul unor sondaje periodice cantitative și calitative.