



Региональная коммуникационная программа ЕС для стран Восточного партнерства "Восточное соседство ЕС" ('EUNEIGHBOURS east')

Срок реализации: 08.12.2020 - 31.12.2026

Страны Восточного партнерства:

Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Молдова,
Украина

Внесок ЕС: € 19 167 550

Общий бюджет в € 19 167 550

Партнеры по реализации и / или

СОГЛАШЕНИЯ: COPA PACE-led Consortium (former B&S Europe)

Веб-сайт: www.euneighbourseast.eu



Социальные сети:

instagram.com/euneighbourseast/,
facebook.com/euneighbourseast/,
flickr.com/people/euneighbours-east/,
<https://vimeo.com/euneighbourseast>,
youtube.com/@EUNEIGHBOURSeast

Описание:

Региональная коммуникационная программа «Восточное соседство ЕС» («EUNEIGHBOURS east») реализуется в соответствии с новой коммуникационной стратегией, разработанной Генеральным директоратом по вопросам расширения и Восточного соседства (DG ENEST) и Оперативной рабочей группой по стратегическим коммуникациям Европейской службы внешних связей. Цель программы – улучшить стратегические коммуникации и сделать политику Европейского союза более понятной жителям стран Восточного партнерства (ВП), повысить устойчивость к дезинформации в государствах ВП и ЕС.

Ожидаемые результаты:

- Осведомленность жителей стран Восточного партнерства о политике ЕС и предусмотренных ею программах развития.
- Охват информацией, связанной с ЕС (новости, возможности и истории успеха из стран Восточного партнерства), максимальной аудитории через эффективную онлайн-платформу и другие каналы.
- Активный диалог между молодыми людьми из ЕС и стран Восточного партнерства в рамках широкой сети Послов европейской молодежи.
- Разнообразные возможности для информирования благодаря цифровой инфраструктуре и коммуникационной стратегии;
- Эффективное сотрудничество с международными организациями и проектами для продвижения ЕС в странах Восточного партнерства.
- Широкая сеть медийных и немедийных партнеров, распространяющих информацию о ЕС и его ценностях.
- Глубокое понимание отношения к ЕС в странах Восточного партнерства на основе регулярных количественных и качественных опросов.