

EU4 INDEPENDENT MEDIA**Срок реализации:** 03.01.2022 - 02.05.2025**Страны Восточного партнерства:**

Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Молдова, Украина

Внесок ЕС: € 7 999 610**Общий бюджет в****Партнеры по реализации и / или**

DT Global leader of the consortium, WAN IFRA, The European Journalism Centre

**Описание:**

Независимые СМИ в странах Восточного партнерства сталкиваются со значительными трудностями на пути выживания. Им приходится бороться с недобросовестной конкуренцией, которая лишает их доходов, с политическим вмешательством и с частым отсутствием управленческих навыков. Чтобы способствовать демократизации и расширению прав и возможностей граждан в странах Восточного партнерства, проект направлен на увеличение количества и качества журналистских материалов в секторе независимых СМИ из Армении, Азербайджана, Беларуси, Грузии, Молдовы и Украины. Проект EU4IM поддерживает основанную на фактах, гендерно инклюзивную и достоверную журналистику, работающую в интересах граждан и выполняющую роль общественного контролера. Он способствует повышению устойчивости СМИ, укрепляя их финансовую стабильность. Наш подход заключается в предоставлении журналистам независимых СМИ возможностей создавать высококачественный и интересный контент, благодаря чему они будут более конкурентоспособными на рынке СМИ, что приведет к большему потреблению достоверной информации и, как следствие, к большей устойчивости общества и подотчетности правительств. Программа включает аудиторные и онлайн-тренинги, наставничество на рабочем месте и менторство. Цель программы: улучшить журналистские материалы и усовершенствовать управленческие и маркетинговые навыки, а также найти новые источники дохода, лучше понять аудиторию и поддержать необходимые технологические инвестиции. Также проект помогает в создании медиаконтента и поддерживает СМИ в чрезвычайных

Ожидаемые результаты:

Результат 1: увеличение предложения качественного медиаконтента, основанного на фактах, включая журналистские расследования, в регионе Восточного партнерства.

Результат 2: более профессиональные редакционные процессы в целевых СМИ, в частности усовершенствованные механизмы проверки фактов и более высокое качество новостей, которые готовят журналисты.

Результат 3: улучшение гендерного равенства в медиа-секторе и освещение гендерно-чувствительных тем.

Результат 4: лучшая подготовка редакционного и управленческого персонала коммерческих СМИ и диверсификация источников доходов.

Результат 5: укрепление сообщества независимых журналистов и медиа-профессионалов, которое само становится активным профессиональным образовательным ресурсом.