

**Восточное соседство ЕС****Срок реализации:** 01.11.2015 - 31.10.2020**Страны Восточного партнерства:**

Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Молдова, Украина

**Внесок ЕС:** € 8 126 460**Общий бюджет в** € 8 126 460**Партнеры по реализации и / или****поддержки:**

Consortium led by Ecorys UK

**Веб-сайт:** [euneighbours.eu/en/east/eu-in-action](http://euneighbours.eu/en/east/eu-in-action)**Описание:**

«Восточное соседство ЕС» – это крупнейший региональный коммуникационный проект в рамках программы «Открытое соседство ЕС: коммуникация в целях укрепления партнерства с гражданами стран Восточного партнерства». Благодаря проекту жители стран Восточного партнерства стали лучше относиться к ЕС, глубже понимать европейскую политику и ее влияние на повседневную жизнь. Следуя коммуникационной стратегии ЕС, проект направил основные силы на создание культуры прозрачности, диалога и взаимопонимания. Проект тесно сотрудничал со СМИ, привлекал пользователей в социальных сетях и вместе с инициативой «Послы европейской молодежи» проводил мероприятия, оживляющие гражданское общество.

**Социальные сети:**<https://facebook.com/euneighbourseast>,<https://twitter.com/euneighbours>,<https://instagram.com/euneighbourseast>,[flickr.com/people/euneighbours-east/](https://flickr.com/people/euneighbours-east/),<https://vimeo.com/euneighbourseast>,[youtube.com/channel/UCoC6upAe84wqte2lpVh0o5g](https://youtube.com/channel/UCoC6upAe84wqte2lpVh0o5g)**Ожидаемые результаты:**

- улучшение восприятия ЕС и понимания, как Европейский союз поддерживает страны Восточного партнерства;
- ознакомление лидеров общественного мнения и определенной аудитории стран Восточного партнерства с политикой и программами/проектами ЕС по развитию и сотрудничеству (двусторонними, региональными и трансграничными);
- расширение аудитории коммуникационной деятельности ЕС через СМИ, социальные сети и общественную дипломатию с помощью тематических кампаний «Сильнее вместе» (Stronger Together);
- эффективная поддержка в области стратегических коммуникаций учреждений и агентств ЕС (штаб-квартира Европейской комиссии, представительства ЕС и проекты, финансируемые ЕС) за счет расширения охвата аудитории в регионе.
- действенная сеть «Послов европейской молодежи», помогающая информировать жителей региона;
- эффективный и информационно насыщенный веб-сайт EU NEIGHBORS east, который регулярно и оперативно публикует свежие новости и оповещает о них подписчиков;
- полнофункциональная внутренняя онлайн-платформа EUDIGITool, действующая в рамках коммуникационной стратегии ЕС;
- количественный и качественный опросы общественного мнения, которые проводились и публиковались в