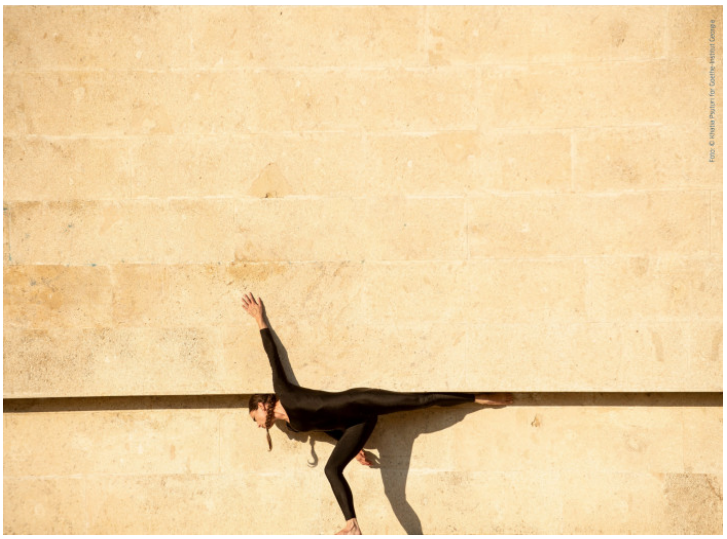
Funded by the European Union

EU4Culture II – Устойчивые креативные системы



Срок реализации: 01.04.2025 - 31.07.2029

Страны Восточного партнерства:
Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Молдова, Украина

Внесок ЄС: € 10 000 000

Общий бюджет в евро: € 10 000 000

Партнеры по реализации и / или подрядники:
Goethe-Institut e.V.

Веб-сайт: goethe.de/ins/ge/en/kul/sup/eu4.html

Описание:
EU4Culture II – Устойчивые креативные системы является региональной инициативой, поддерживающей долгосрочное развитие культурного и креативного секторов в регионе Восточного партнерства. Программа финансируется Европейским Союзом и внедряется Институтом им. Гете в 2025–2029 годы, она продвигает культуру в качества двигателя экономического роста, социального развития и устойчивости.

Инициатива EU4Culture II осуществляется в Армении, Азербайджане, Грузии, Республике Молдова, Украине и Беларуси. Программа поддерживает профессионалов и организации из культурного и креативного секторов, содействует развитию компетенций, поощряет региональное и международное сотрудничество, в том числе с европейскими партнерами.

Программа EU4Culture II сообразована с Культурным компасом Европы (Culture Compass for Europe) Европейской комиссии, способствует укреплению диалога, доверия и социальной сплоченности. Кроме того, через сотрудничество и партнерства она также помогает продвигать мир и стабильность.

Программа внедряется в духе Команды Европа (Team Europe) с привлечением национальных культурных институтов государств Европейского Союза, входящих в сеть EUNIC и осуществляющих деятельность в регионе.

Основные направления работы программы:
• разработка площадок сотрудничества в культурном и креативном секторах;
• оказание поддержки организациям-посредникам данных секторов;
• оценка культурного воздействия;
• интернационализация;
• развитие потенциала.

Ожидаемые результаты:
1. Развитие креативных экосистем
• Игроки культурного и креативного секторов развивают свой потенциал, расширяют свои сети и налаживают эффективные и устойчивые партнерства.
• Повышается уровень осознания органами государственной власти вклада культурного и креативного секторов в экономическое и социальное развитие.

2. Оказание поддержки организациям-посредникам культурного и креативного секторов
• Организации-посредники развивают свои способности, помогающие им лучше отвечать потребностям сектора и охватывать больше игроков в соответствующей области.
• Они укрепляют свою роль в деле продвижения и поддержки развития культурного и креативного секторов.

3. Развитие международных партнерств и сотрудничества между Евросоюзом и странами Восточного партнерства
• Организации культурного и креативного секторов стран Восточного партнерства присоединяются к европейским сетям.
• Культурным и креативным продуктам и услугам стран Восточного партнерства обеспечена более высокая заметность на международном уровне.
• Профессионалы культурной и креативной сфер сотрудничают на международном уровне для совместного создания и развития инновационных проектов и идей.
• Представители культурного сектора стран Восточного партнерства участвуют в основных международных ярмарках, выставках и конференциях в соответствующей области.