Funded by the European Union

Используем потенциал гражданского общества для продвижения и развития социального предпринимательства в Республике Молдова



Срок реализации: 01.01.2022 - 31.12.2024

Страны Восточного партнерства:
Moldova

Внесок ЄС: € 1 000 000

Общий бюджет в евро: € 1 123 596

Партнеры по реализации и / или подрядчики:
Contact Centre, Keystone Moldova

Социальные сети:
facebook.com/fundatia.est.europeana, facebook.com/Coali%C8%9Bia-pentru-Incluziune-%C8%99i-Nediscriminare-101110415020867/

Веб-сайт: eef.md/index.php?l=ro

Описание:

С 1 января 2022 года Фонд Восточная Европа совместно с партнерами — Keystone Moldova и Центром Contact — реализуют проект «Использование потенциала НПО для продвижения и развития социального предпринимательства в Молдове». Рассчитанный на 36 месяцев проект направлен на расширение возможностей отечественных НПО для участия в создании социальных предприятий, которые будут способствовать устойчивому экономическому росту сообществ. Проект предлагает мощную программу развития и укрепления компетенций, особенно в области управления бизнесом и финансами, она предусмотрена как для социальных предприятий, так и для региональных центров социального предпринимательства, которые будут в дальнейшем направлять социальные предприятия. Кроме того, при поддержке проекта НПО предоставят социально уязвимым лицам (молодежи, лицам с ограниченными возможностями, иммигрантам, представителям этнического меньшинства ромов, пожилым людям и т. д.) возможности для социальной и экономической интеграции на рынок труда. Наряду с этим будет создана благоприятная экосистема для развития социальных предприятий посредством доступа к профессиональным консультациям на региональном уровне и повышения осведомленности посредством общенациональной медиакампании, касающейся социального предпринимательства.
ФВЕ сосредоточится на общей координации и компонентах субгрантов. Центр Contact будет отвечать за развитие и укрепление потенциала ОГО, а Keystone Moldova ссфокусируется на проведении исследования ЗОП и разработке методологии измерения воздействия социальных предприятий.

Проект включает в себя четыре взаимосвязанных компонента: исследование ЗОП для понимания местного и национального контекста, создание 4 региональных центров социального бизнеса, создание или развитие 15 социальных предприятий и обучение социальному бизнесу.

Ожидаемые результаты:
- Проведенное исследование ЗОП для оценки знаний, отношения и поведенческих барьеров населения в целом и местных органов публичной власти в частности, которые препятствуют развитию социального предпринимательства в Республике Молдова, а также уровня готовности населения инвестировать в развитие социальных предприятий;
- Разработанная коммуникационная стратегия и планы действий по повышению осведомленности, изменению отношения и поведения;
- Распространение результатов исследования по всей стране;
- 4 созданных региональных центров социального предпринимательства для предоставления консультаций социальным предприятиям;
- Укреплены потенциал и устойчивость 4 региональных центров социального предпринимательства (РЦСП) в предоставлении консультационных услуг социальным предприятиям;
- 4 деловых центров оказывают содействие и помощь социальным предприятиям по всей стране, в том числе 15 социальным предприятиям, созданным в рамках проекта;
- Не менее 4-х информационно-разъяснительных кампаний, реализованных региональными центрами социального предпринимательства для развития социального предпринимательства;
- Не менее 4 визитов организовано в каждом РЦСП для налаживания связей и обмена опытом;
- Не менее 15 устойчивых социальных предприятий создано/развито в рамках проекта;
- Не менее 15 социальных предприятий улучшили внутреннее управление и стали более заметными на местном и региональном уровне;
- Не менее 15 продуктов социальных предприятий продаются онлайн на национальной торговой площадке;
- Не менее 40 человек из социально уязвимых категорий трудоустроено на социальных предприятиях;
- Не менее 300 социально уязвимых человек воспользовались результатами деятельности социальных