

Acțiuni durabile pentru creștere economică prin turism

Perioada de implementare: 01.01.2022 - 30.06.2024

Țările PaE:
Moldova

Buget total: € 762 251

Organizație(Organizații) de implementare:
Ungheni City Hall

Site-ul proiectului: ungheni.md

Descrierea proiectului:

Cu suportul Uniunii Europene, proiectul se concentrează pe dezvoltarea economică și socială durabilă, în funcție de nevoile și resursele specifice, cu accent pe îmbunătățirea infrastructurii turistice și valorificarea patrimoniului natural, istoric și cultural local. Astfel, va fi creat un set de produse turistice integrate, competitive la nivel regional, corespunzând resurselor turistice disponibile și poziționând acest domeniu în principalele priorități economice ale raionului.

Scopul proiectului este dezvoltarea economică durabilă și crearea unei imagini pozitive a regiunii Ungheni ca destinație turistică.



Linkuri către conturile de social media:
facebook.com/ungheni.md

Rezultate așteptate:

- Un studiu de piață privind ofertele și destinațiile turistice și culturale, menit să identifice oportunități de afaceri în domeniile turistic și cultural pentru a determina priorități strategice pentru acest domeniu.
- Ateliere de valorificare a meșteșugurilor locale cu scopul de a crea un mediu prietenos și util pentru dezvoltarea activităților de antreprenariat provenite din produse tradiționale.
- Bază de date a meșteșugarilor locali și regionali creată și făcută publică.
- Cicluri master-class pentru publicul larg în vederea răspândirii tradițiilor și culturii regiunii.
- Cicluri de vizite turistice pentru jurnaliști naționali și operatori turistici din orașele înfrățite având ca scop promovarea turismului regional la nivel internațional.
- Un cluster local de promotori turistici creat și asocierea acestuia cu un cluster transfrontalier similar poziționând regiunea ca și atracție turistică transfrontalieră.
- Tabere de vară cu participanți din orașe înfrățite organizate, sporind imaginea regiunii Ungheni la nivel internațional.
- Expoziție de fotografii realizate în metoda vocii foto organizată, crescând interesul turiștilor pentru regiune.
- O infrastructură digitală a Centrului virtual de informare turistică creată, care va sprijini turiștii în căutarea destinațiilor adecvate și accesarea pachetelor turistice.
- Indicatoare de informare turistică cu QR coduri instalate, contribuind la o mai bună informare a destinațiilor turistice și promovarea patrimoniului cultural.