

**Consolidarea cadrului de protecție a consumatorului în Republica Moldova****Perioada de implementare:** 01.01.2024 - 30.06.2026**Țările PaE:**
Moldova**Contribuția UE:** € 432 179**Buget total:** € 485 595**Organizație(Organizații) de implementare:**

Institute for European Policies Reforms (IPRE), Soros Foundation Moldova

Site-ul proiectului: www.ecc.md**Descrierea proiectului:**

În ianuarie 2024, cu sprijinul financiar al Delegației UE în Republica Moldova, un consorțiu format din Centrul Analitic Independent "Expert-Grup", Institutul pentru Politici și Reforme Europene și Fundația Soros Moldova, a lansat un nou proiect care prevede consolidarea cadrului de protecție a consumatorilor în Republica Moldova. Importanța acestui proiect pentru Moldova este subliniată de faptul că protecția consumatorilor este o componentă cheie a agendei de asociere și a procesului de integrare europeană.

Proiectul este structurat astfel încât să abordeze două cauze fundamentale care afectează întregul cadru de protecție a consumatorilor din Republica Moldova. Pe de o parte, reglementarea deficitară, cuplată cu un cadru instituțional slab și fragmentat, creează un ecosistem defectuos al drepturilor consumatorilor. Pe de altă parte, slaba cunoaștere a drepturilor consumatorilor de către instituțiile media și publicul larg perpetuează și mai mult neîncrederea în instrumentele pieței libere și afectează puternic concurența.

Rezultate așteptate:

OS1 va împuternici instituțiile publice relevante care se ocupă de protecția consumatorilor (TG1) să proceseze și să gestioneze petițiile consumatorilor și va consolida cadrul instituțional și juridic general pentru aplicarea legislației privind protecția consumatorilor. Ca urmare, impactul acțiunii asupra TG1 va fi creșterea încrederii consumatorilor în guvern în chestiuni legate de protecția drepturilor consumatorilor, ca urmare a unui răspuns mai prompt și mai eficient la petițiile consumatorilor.

OS2 va crește nivelul de informare, conștientizare și capacitățile societății civile și ale mass-media (TG2 și TG3) cu privire la drepturile consumatorilor și la instrumentele și mecanismele de protecție a consumatorilor. Acest lucru va fi posibil prin campania de informare și sensibilizare, implicarea activă a mass-media în acest proces și crearea Centrului European al Consumatorilor în Moldova.

Astfel, Acțiunea va viza schimbarea atitudinii și comportamentului consumatorilor, care va avea efecte susținute după finalizarea proiectului.

**Consolidarea
cadrului de protecție
a consumatorului
în Republica Moldova****Linkuri către conturile de social media:**facebook.com/ECCMoldova/