



Укрепление рамок защиты прав потребителей в Республике Молдова

Срок реализации: 01.01.2024 - 30.06.2026

Страны Восточного партнерства:
Moldova

Внесок ЕС: € 432 179

Общий бюджет в евро: € 485 595

Партнеры по реализации и / или полевые работники:
Institute for European Policies Reforms (IPRE), Soros Foundation Moldova

Веб-сайт: in progress

Описание:

В январе 2024 года при финансовой поддержке Делегации ЕС в Республике Молдова консорциум, созданный Независимым аналитическим центром Expert-Grup, Институтом европейских политик и реформ и Фондом Сороса в Молдове, объявил новый проект, который предусматривает укрепление рамок защиты прав потребителей в Республике Молдова. Важность данного проекта для страны подчеркивает тот факт, что защита прав потребителей — ключевой компонент повестки ассоциации и евроинтеграционного процесса.

Структура проекта задумана таким образом, чтобы он способствовал решению двух основополагающих проблем, которые затрагивают рамки защиты прав потребителей в Республике Молдова. С одной стороны речь идет о недостаточном и неэффективном урегулировании вкуче со слабыми и раздробленными институциональными рамками, что обусловило недостаточную и неэффективную экосистему защиты прав потребителей. С другой стороны речь идет о том, что медийные учреждения и широкие круги общественности плохо знают права потребителей, а это еще больше усугубляет и сохраняет недоверие в инструменты свободного рынка, серьезно подрывая конкуренцию.

Ожидаемые результаты:

В результате выполнения СЦ1 релевантные публичные учреждения, занимающиеся защитой прав потребителей (ЦГ1), смогут развить свои навыки по обработке и урегулированию жалоб потребителей, также укрепятся институциональные и общие правовые рамки применения законодательства в области защиты прав потребителей. Следовательно, влияние проекта на ЦГ1 позволит добиться роста доверия потребителей к правительству по вопросам, связанным с защитой прав потребителей, что станет возможным благодаря более четкому и эффективному реагированию на жалобы потребителей.

В результате выполнения СЦ2 повысится уровень информирования и осознания гражданского общества и СМИ (ЦГ 2 и ЦГ3) относительно прав потребителей, инструментов и механизмов защиты прав потребителей, а также улучшится их потенциал в этом отношении. Всего этого можно будет добиться через информационно-просветительскую кампанию, активное вовлечение СМИ в данный процесс и создание Европейского центра прав потребителей в Молдове.

Таким образом, проект будет нацелен на изменение отношения и поведения потребителей, а достигнутые результаты сохраняться на должном уровне и после его завершения.

**Consolidarea
cadrului de protecție
a consumatorului
în Republica Moldova**



Социальные сети:

facebook.com/ECCMoldova/,