FIȘA DE DATE A PROIECTULUI

Funded by the European Union

TRIMEDIA - Jurnalism de încredere, media de impact, comunități implicate



Perioada de implementare: 01.02.2024 - 31.01.2026

Țările PaE:

Moldova

Contribuția UE: € 589 999

Buget total: € 621 052

Organizație(Organizații) de implementare:

DW Akademie (Germany), Association of Independent Press (Republic of Moldova

Linkuri către conturile de social media:

facebook.com/DWAkademie.EuropeAndCentralAsia/, facebook.com/www.API.md/

Site-ul proiectului: api.md/about-api-/ ; akademie.dw.com/en/home/s-9519

Descrierea proiectului:

Fluxul galopant al dezinformării reprezintă o adevărată provocare pentru Moldova, subminând progresul democratic fragil al țării. Pentru a oferi soluții viabile, proiectul va acționa în trei direcții. În primul rând, se va lucra cu mass-media locală și cu principalii actori pentru a-i implica într-un format inovativ de dialog. Astfel, mass-media locală, administrațiile publice și societatea civilă vor forma celule de comunicare de criză (CCC) și vor produce informații fiabile pentru comunitățile lor. În al doilea rând, vor fi create și distribuite conținuturi educative privind alfabetizarea mediatică și informațională (AMI). Pentru a-i ajuta pe consumatorii de media să-și dezvolte gândirea critică și pentru a-i sensibiliza cu privire la amenințările online, conținuturile EMI vor fi produse pentru publicul larg, dar cu accent pe grupurile vulnerabile - persoanele în vârstă și tinerii. Și, în al treilea rând, jurnaliștii vor fi sprijiniți ca să prevină și să combată amenințările digitale, fizice și psihologice. Recunoscând ostilitatea tot mai mare față de jurnaliști și creșterea rapidă a amenințărilor digitale, a epuizării și a stresului, mass-media naționale și locale vor fi instruite pentru a preveni și a se apăra împotriva atacurilor. Programul tridimensional (3D) privind siguranța mass-media va aborda siguranța fizică, digitală și psihologică. O atenție sporită va fi acordată subiectului sănătății mintale.

Rezultate așteptate:

1. Mass-media locală și actorii-cheie sunt implicați într-un format inovativ de dialog și produc informații fiabile pentru comunitățile lor.
2. Sunt create și distribuite conținuturi educative privind alfabetizarea mediatică și informațională (AMI) pentru a detecta dezinformarea și a atenua efectele distructive ale acesteia asupra consumatorilor de media online.
3. Jurnaliștii își îmbunătățesc capacitățile de a preveni și de a contracara amenințările digitale, fizice și psihologice.