ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Funded by the European Union

TRIMEDIA – достоверная информация, успешные медиа и активные местные сообщества

Срок реализации: 01.02.2024 - 31.01.2026

Страны Восточного партнерства:
Moldova

Внесок ЄС: € 589 999

Общий бюджет в евро: € 621 052

Партнеры по реализации и / или подрядчики:
DW Akademie (Germany), Association of Independent Press (Republic of Moldova

Социальные сети:
facebook.com/DWAkademie.EuropeAndCentralAsia/, facebook.com/www.API.md/

Веб-сайт: api.md/about-api-/ ; akademie.dw.com/en/home/s-9519

Описание:

Значительный поток дезинформации представляет собой ключевую проблему для Молдовы, подрывая хрупкий демократический прогресс. Чтобы найти эффективные решения, проект нацелен на три направления. Во-первых, в рамках проекта будет создана инновационная площадка для диалога между местными медиа и ключевыми заинтересованными сторонами. В частности, местные медиа, представители органов государственной власти и гражданского общества будут сотрудничать в рамках кризисных коммуникационных групп (Crisis Communication Chapter) для осуществления достоверного информирования своих сообществ. Во-вторых, проект нацелен на создание и распространение образовательного контента по медийной и информационной грамотности (Media and Information Literacy). Чтобы помочь аудитории развить критическое мышление и повысить ее осведомленность об угрозах в онлайн-среде, в рамках проекта будет создан контент для широкой аудитории с фокусом на уязвимые группы - пожилых людей и молодежь. И в-третьих, журналистам будет оказана поддержка в предотвращении и борьбе с цифровыми, физическими и психологическими угрозами. Учитывая растущую враждебность по отношению к журналистам и стремительный рост цифровых угроз, выгорания и стресса, национальные и местные медиа научатся предотвращать возможные атаки и защищаться от них. Программа трех измерений безопасности (3 dimensions) для медиа будет направлена на обеспечение физической, цифровой и психологической безопасности. Особое внимание будет уделено теме психического здоровья.

Ожидаемые результаты:

1. Местные медиа и ключевые заинтересованные стороны вовлечены в инновационный формат диалога и обеспечивают достоверное информирование своих сообществ.
2. Создан и распространен образовательный контент по медийной и информационной грамотности, позволяющий выявлять дезинформацию и смягчать ее разрушительное воздействие на потребителей медиа в онлайн-среде.
3. Журналисты улучшили свои возможности по предотвращению и противодействию цифровым, физическим и психологическим угрозам.