

## TRIMEDIA – достоверная информация, успешные медиа и активные местные сообщества

**Срок реализации:** 01.02.2024 - 31.01.2026

### Страны Восточного партнерства:

Moldova

**Внесок ЕС:** € 589 999

**Общий бюджет в**  
€ 621 052

### Партнеры по реализации и / или

DWAkademie (Germany), Association of Independent Press (Republic of Moldova)

**Веб-сайт:** [api.md/about-api/](http://api.md/about-api/) ;  
[akademie.dw.com/en/home/s-9519](http://akademie.dw.com/en/home/s-9519)

### Описание:

Значительный поток дезинформации представляет собой ключевую проблему для Молдовы, подрывая хрупкий демократический прогресс. Чтобы найти эффективные решения, проект нацелен на три направления. Во-первых, в рамках проекта будет создана инновационная площадка для диалога между местными медиа и ключевыми заинтересованными сторонами. В частности, местные медиа, представители органов государственной власти и гражданского общества будут сотрудничать в рамках кризисных коммуникационных групп (Crisis Communication Chapter) для осуществления достоверного информирования своих сообществ. Во-вторых, проект нацелен на создание и распространение образовательного контента по медийной и информационной грамотности (Media and Information Literacy). Чтобы помочь аудитории развить критическое мышление и повысить ее осведомленность об угрозах в онлайн-среде, в рамках проекта будет создан контент для широкой аудитории с фокусом на уязвимые группы - пожилых людей и молодежь. И в-третьих, журналистам будет оказана поддержка в предотвращении и борьбе с цифровыми, физическими и психологическими угрозами. Учитывая растущую враждебность по отношению к журналистам и стремительный рост цифровых угроз, выгорания и стресса, национальные и местные медиа научатся предотвращать возможные атаки и защищаться от них. Программа трех измерений безопасности (3 dimensions) для медиа будет направлена на обеспечение физической, цифровой и психологической безопасности. Особое внимание будет уделено теме психического здоровья.

### Ожидаемые результаты:

1. Местные медиа и ключевые заинтересованные стороны вовлечены в инновационный формат диалога и обеспечивают достоверное информирование своих сообществ.
2. Создан и распространен образовательный контент по медийной и информационной грамотности, позволяющий выявлять дезинформацию и смягчать ее разрушительное воздействие на потребителей медиа в онлайн-среде.
3. Журналисты улучшили свои возможности по предотвращению и противодействию цифровым, физическим и психологическим угрозам.



### Социальные сети:

[facebook.com/DWAkademie.EuropeAndCentralAsia/](https://facebook.com/DWAkademie.EuropeAndCentralAsia/),  
[facebook.com/www.API.md/](https://facebook.com/www.API.md/)