Funded by the European Union

**Comunicare strategică și sprijin pentru mass-media (2023 – 2027)**



**Perioada de implementare:** 01.09.2023 - 31.08.2027

**Țările PaE:**

Moldova

**Contribuția UE:** € 5 210 000

**Buget total:** € 5 210 000

**Organizație(Organizații) de implementare:**

Gopa Pace

**Linkuri către conturile de social media:**

facebook.com/EUDelegationMoldova, instagram.com/euinmoldova/, facebook.com/StratComMoldova, instagram.com/europecafe_moldova/

**Site-ul proiectului:** eu4moldova.eu

**Descrierea proiectului:**

Proiectul „Comunicare strategică și sprijin pentru mass-media” are scopul de a consolida înțelegerea publică a parteneriatului dintre Uniunea Europeană (UE) și Republica Moldova, de a promova accesul la informații credibile și de a sprijini dezvoltarea unei societăți democratice și reziliente. Acesta se înscrie în eforturile Republicii Moldova de implementare a Acordului de Asociere cu Uniunea Europeană și urmărește prioritățile stabilite în Agenda de Asociere 2021–2027, care definește principalele direcții de cooperare politică, economică și socială dintre cele două părți.

Drept urmare a acordării statutului de țară candidată Republicii Moldova în iunie 2022, proiectul are un rol esențial în promovarea acestei noi etape a relațiilor dintre Uniunea Europeană și Republica Moldova. El contribuie la creșterea gradului de înțelegere a reformelor și transformărilor asociate procesului de integrare europeană, precum și la promovarea beneficiilor unei cooperări mai strânse cu Uniunea Europeană, consolidând încrederea și implicarea cetățenilor în acest proces.

Proiectul contribuie la consolidarea unui ecosistem media independent, profesionist și durabil, oferind în același timp sprijin instituțiilor publice pentru a-și dezvolta capacitatea de a comunica strategic, transparent și coerent cu cetățenii. Prin aceste acțiuni, inițiativa se aliniază eforturilor mai ample ale Uniunii Europene de sprijinire a Republicii Moldova, prin Planul de redresare economică și Planul de investiții economice, care urmăresc întărirea rezilienței, promovarea bunei guvernări și stimularea progresului socio-economic al țării în contextul provocărilor regionale.

**Rezultate așteptate:**

Prin implementarea proiectului se urmărește obținerea următoarelor rezultate:
• creșterea gradului de informare și înțelegere a publicului privind sprijinul oferit de Uniunea Europeană prin campanii de comunicare bazate pe date, cercetări și acțiuni bine direcționate;
• dezvoltarea capacităților mass-mediei de a realiza materiale jurnalistice de calitate, bazate pe fapte verificate, și de a contracara dezinformarea la nivel național și local;
• extinderea accesului cetățenilor la informații sigure și verificate, prin consolidarea rețelelor de comunicare precum Europe Café, Centrele de Informare ale UE și Euro Cluburile;
• îmbunătățirea modului în care instituțiile publice comunică cu cetățenii, prin aplicarea principiilor de transparență și comunicare strategică stabilite de Guvernul Republicii Moldova;
• asigurarea unei comunicări unitare și coerente despre acțiunile Uniunii Europene în Republica Moldova, printr-o colaborare mai strânsă între proiectele finanțate de UE, mass-media și partenerii internaționali.