

## Стратегическая коммуникация и поддержка СМИ (2023 - 2027)

**Срок реализации:** 01.09.2023 - 31.08.2027

**Страны Восточного партнерства:**  
Moldova

**Внесок ЕС:** € 5 210 000

**Общий бюджет в**

**Партнеры по реализации и / или**  
Bora Pace

**Веб-сайт:** eu4moldova.eu



### Социальные сети:

facebook.com/EUDelegationMoldova,  
instagram.com/euinmoldova/  
facebook.com/StratComMoldova,  
instagram.com/europecafe\_moldova/

### Описание:

Проект «Стратегическая коммуникация и поддержка СМИ» призван улучшить понимание общественностью партнерства между Европейским Союзом (ЕС) и Республикой Молдова, продвигать доступ к внушающей доверие информации и оказывать содействие в развитии демократического и устойчивого общества. Он соответствует усилиям Республики Молдова по внедрению Соглашения об ассоциации с Европейским Союзом и нацелен на достижение приоритетов, закрепленных в Повестке дня ассоциации на 2021 – 2027 годы, в которой определены основные направления политического, экономического и социального сотрудничества сторон.

После предоставления Республике Молдова в июне 2022 года статуса страны-кандидата проекту отводится ведущая роль в продвижении нового этапа отношений между Европейским Союзом и Республикой Молдова. Он помогает повысить уровень понимания реформ и преобразований, связанных с евроинтеграционным процессом, а также способствует продвижению преимуществ более тесного сотрудничества с Евросоюзом, усиливая доверие граждан к этому процессу и их вовлечение в него.

Проект вносит вклад в укрепление независимой, высокопрофессиональной и устойчивой медийной экосистемы, предоставляя при этом госучреждениям содействие в развитии способности осуществлять

### Ожидаемые результаты:

По итогам осуществления проекта предстоит добиться следующих результатов:

- повышение степени информированности общественностью и понимания им содействия, которое предоставляет Евросоюз, что будет достигнуто посредством основывающихся на данных коммуникационных кампаний, исследований и целевых мероприятий;
- развитие способности средств массовой информации готовить качественные, опирающиеся на проверенные факты журналистские материалы, и противодействовать дезинформации на национальном и местном уровне;
- расширение доступа граждан к надежной и проверенной информации через укрепление коммуникационных сетей, таких как как Europe Café, информационные центры ЕС и евроклубы;
- улучшение порядка осуществления государственными учреждениями коммуникации с гражданами путем применения принципов прозрачности и стратегической коммуникации, установленных правительством Республики Молдова;
- обеспечение единой и последовательной коммуникации о действиях Евросоюза в Республике Молдова посредством более тесного сотрудничества между финансируемыми ЕС проектами, средствами массовой информации и международными партнерами.