

## Создание и организация Единого центра приема звонков от потребителей

**Срок реализации:** 01.02.2024 - 31.01.2025

**Страны Восточного партнерства:**  
Moldova

**Внесок ЕС:** € 60 000

**Общий бюджет в евро:** € 60



**Социальные сети:**  
[facebook.com/henri.capitant.md/](https://facebook.com/henri.capitant.md/)

**Веб-сайт:** [www.henricapitant.md](http://www.henricapitant.md)

### Описание:

В случае большинства стран, в частности в случае Республики Молдова, в 2022 экономическому году наблюдался беспрецедентно высокий уровень инфляции и произошел рост цен на энергию. После отмены ограничений, обусловленных пандемией COVID-19, 2022 год в самом начале казался благоприятным для молдавской экономики, однако положение резко изменилось после российского вторжения в Украину, а первый кризис возник с наплывом потока беженцев из соседней страны.

Перспективы 2023 года отнюдь не представлялись оптимистичными, главным образом для Приднестровья — региона Молдовы, изолированного российской армией из-за войны и усугубления энергетического кризиса в регионе. Последствия войны в Украине и энергетического кризиса привели в начале 2023 года к росту инфляции более чем на 30% и к скачку цен на все товары и услуги.

Общая проблема, с которой сталкиваются государство и потребители, заключается в применении и гарантировании основополагающих прав и обязанностей, предусмотренных законодательством. Для этого необходимы усилия по созданию надлежащих экономических, информационных, институциональных и правовых рамок, на основе которых гарантируемые и зарегистрированные права можно будет осваивать в полной мере без каких-либо исключений, оправдывающих отступление от установленных обязательств. Война в Украине привела к росту экономической неопределенности. В таких обстоятельствах инструментам, обозначенным в политике по защите прав потребителей, отводится решающая роль. По сути, потребители —

### Ожидаемые результаты:

1. Разработанный проект закона для улучшения существующих рамок защиты прав потребителей
2. Завершенный предварительный оценочный отчет для изучения нынешнего положения дел в плане защиты прав потребителей
3. Созданные информационные и образовательно-воспитательные инструменты для улучшения степени осознания прав потребителей и их защиты
4. Внедренные постоянные сессии теоретической и практической подготовки, рассчитанные для релевантных заинтересованных сторон
5. Учрежденный при Государственной инспекции по надзору за непищевыми продуктами и защите прав потребителей Единый центр приема звонков от потребителей
6. Непрерывно предоставляемые техническая помощь и содействие для эффективного функционирования Единого центра приема звонков от потребителей
7. Повышенная заметность результатов и мероприятий проекта, обеспечиваемая при поддержке ЕС.