

## Укрепление устойчивости гражданского общества

**Срок реализации:** 27.06.2025 - 24.06.2026

**Страны Восточного партнерства:**  
Moldova

**Внесок ЕС:** € 60 000

**Общий бюджет в**

**Партнеры по реализации и / или**

**подрядчики:** National Assistance and Information Centre for NGOs in Moldova CONTACT



**Социальные сети:**

[facebook.com/Contact.md](https://facebook.com/Contact.md)

**Веб-сайт:** [contact.md/](https://contact.md/)

### Описание:

Организации гражданского общества (ОГО) играют важную роль в упрочении демократии, защите прав человека и продвижении прозрачного управления в Республике Молдова. Вместе с тем зачастую на их деятельности отрицательно сказываются ограничительные нарративы, дезинформация и отсутствие надлежащей институциональной поддержки. Ввиду процесса европейской интеграции Молдовы необходимость укреплять устойчивость гражданского общества и доверие к нему стала острее чем когда-либо.

Проект направлен на создание благоприятных условий, в которых ОГО смогут работать эффективно, безопасно и независимо. На протяжении 12 месяцев проект сосредоточится на том, чтобы добиться двух ключевых результатов: прежде всего, на укреплении правовых и институциональных рамок, защищающих и поддерживающих ОГО; а во-вторых, на повышении общественного доверия к ОГО, что будет достигнуто за счет проактивного противодействия дезинформации и дискредитирующих эти организации нарративов.

Инициатива задействует непосредственным образом ОГО, в том числе действующие на местном уровне сети и инициативы, также она будет взаимодействовать с высокопоставленными должностными лицами национального уровня, законодателями и органами местного управления. Кроме того, вследствие более

### Ожидаемые результаты:

1. Промежуточный отчет об оценке и мониторинга внедрения Программы развития ОГО на 2024 - 2027 годы разработан.
2. Адвокационный план по укреплению правовых и институциональных рамок ОГО разработан и внедрен.
3. Общенациональный опрос «Что думают молдаване об ОГО?» проведен.
4. 20 специалистов по коммуникации, работающих в рамках ОГО, прошли обучение по аспектам стратегической коммуникации.
5. Пять региональных кампаний по продвижению ОГО проведены.