



Поддержка для стимулирования роста туристического сектора Республики Молдова

Срок реализации: 19.01.2025 - 19.01.2027

Страны Восточного партнерства:
Moldova



Funded by the
European Union

**Партнеры по реализации и / или
исполнители:**

ROMAN SA

Описание:

Этот проект технической помощи, финансируемый Европейским Союзом, поддерживает устойчивое развитие и повышение конкурентоспособности туристического сектора Республики Молдова в соответствии с Планом роста страны и целями насчет присоединения к ЕС.

Инициатива направлена на укрепление институционального потенциала Министерства культуры (МК) и Национального офиса туризма (НОТ) в деле разработки, внедрения и мониторинга реформ в сфере туризма, приведенных в соответствие с успешными наработками ЕС. Проект обеспечивает консультационную помощь по аспектам гармонизации рамок политики и регулирующих рамок, механизмов поддержки МСП, инструментов цифрового управления, разработки туристических продуктов, а также стратегической коммуникации и интернационализации.

Проект продвигает усовершенствованную координацию между госучреждениями и релевантными действующими лицами сектора, интегрирует принципы устойчивости и инклюзии, а также стандарты Евросоюза в управление данным сектором. В результате упорядоченного институционального развития, картирования цифровой экосистемы и совместной разработки политики проект помогает позиционировать туризм в качестве двигателя экономического роста и устойчивости Республики Молдова.

Ожидаемые результаты:

1. Потенциал Министерства культуры и Национального офиса туризма в сфере разработки политики, мониторинга и менеджмента программ укреплен.
2. Прозрачные и устойчивые механизмы оказания поддержки МСП, которым обеспечили развитие и приведение в соответствие с практикой ЕС.
3. Национальная политика в сфере туризма прошла оценку в сравнении со стандартами ЕС и приведена в соответствие с ними.
4. Функциональные рамки цифрового управления и пилотные инструменты проведения инвентаризации и ведения туристического реестра введены в действие.
5. Стратегии по коммуникации и продвижению усовершенствованы и институционализированы.