FIȘA DE DATE A PROIECTULUI

Funded by the European Union

Comunicare strategică și suport pentru mass-media în Republica Moldova



Perioada de implementare: 01.01.2019 - 31.08.2023

Țările PaE:
Moldova

Contribuția UE: € 5 443 230

Buget total: € 5 443 230

Organizație(Organizații) de implementare:
COMMWITHUS

Linkuri către conturile de social media:
facebook.com/StratComMoldova

Site-ul proiectului: eu4moldova.eu

Descrierea proiectului:

Proiectul „Comunicare Strategică și Suport pentru Mass Media” (StratCom) a început în ianuarie 2019 și este planificat până la 31 decembrie 2022. Proiectul are trei componente cheie:

Componenta 1 – Comunicare Strategică despre UE și suportul acordat de UE;
Componenta 2 – Managementul Centrului UE din Chișinău și al rețelei de Centre Informaționale UE și Euro Cluburi în teritoriu;
Componenta 3 – Suport pentru mass media și educație media.

Obiectivul general al proiectului este susținerea implementării cu succes a reformelor democratice în Republica Moldova printr-o vizibilitate sporită a UE și a asistenței oferite de UE Republicii Moldova, asigurând astfel un viitor stabil, prosper și democratic pentru toți cetățenii săi. Activitățile de comunicare și vizibilitate sunt menite să informeze mai bine opinia publică cu privire la Acordul de Asociere (AA) și la Acordul de Comerț Liber, Aprofundat și Cuprinzător (DCFTA).

Rezultate așteptate:

- Este stabilită o voce unică, credibilă și identificabilă a UE, pro-activă în stabilirea unui ton pentru relațiile UE-Moldova care este adaptat pentru canalele relevante și rezonează cu audiența țintă selectată cu grijă.
- Este menținut impulsul și suportul pentru programul de reforme și oglindirea reformelor prioritare în baza Acordului de Asociere între UE și Moldova prin ilustrarea celor mai relevante beneficii concrete pentru cetățenii Republicii Moldova obținute cu suportul UE.
- Activitățile de comunicare ale tuturor proiectelor finanțate de UE în Republica Moldova sunt integrate într-un mod coordonat și implementează campanii în coordonare cu eforturile existente în domeniul coordonării și vizibilității (proiectul regional finanțat de UE EU Neighbours East și EEAS East Stratcom Task Force).
- În Chișinău este creat și gestionat un Centru cu brandul UE, care servește ca locație pentru evenimentele UE și activitățile regulate ale campaniei.
- Capacitățile Centrelor Informaționale UE și Euro Cluburilor sunt consolidate și activitățile lor sunt integrate în strategia generală de comunicare și în campaniile de comunicare umbrelă.
- Este oferit suport regulat de comunicare Delegației UE pentru coordonarea strategică a proiectelor și programelor operaționale finanțate de UE în Republica Moldova și pentru managementul platformelor online relevante care coordonează și promovează informația despre proiecte.
- Este oferit suport pentru mass media din Republica Moldova prin intermediul activităților care vor favoriza și