

Наглядность ЕС и помощи ЕС в Республике Молдова в 2019 году

Срок реализации: 01.01.2019 - 31.12.2019

Страны Восточного партнерства:
Moldova

Внесок ЕС: € 591 593

Партнеры по реализации и / или софинансированию:
ECORYS UK LIMITED

Веб-сайт: www.dcfta.md

Описание:

Проект направлен на предоставление практической и полезной информации как для бизнес-среды, так и для граждан Республики Молдова о возможностях, доступных в рамках Соглашения о свободной торговле с ЕС, о методах преодоления связанных с этим проблемы, а также о финансовой и иной поддержке, доступной из широкого круга источников.

Проект осуществляется в тесном сотрудничестве с широким кругом партнеров, включая причастные правительственные министерства и ведомства, местные органы власти, деловые и отраслевые ассоциации, представителей гражданского общества, средства массовой информации и другие проекты, финансируемые донорами, чтобы обеспечить их полноценное участие в деятельности и прямое последовательное изложение информации о соглашении.

Ожидаемые результаты:

- Вместе с ключевым бенефициаром проекта, Министерством экономики и инфраструктуры и заинтересованными сторонами СА/УВЗСТ, команда проекта проанализирует прогресс, влияние и конкретные результаты реализации СА/УВЗСТ, оптимизирует наглядность этих результатов и преобразует некоторые из коммуникационных платформ и инструменты для повышения осведомленности и понимания торгового соглашения между Европейским Союзом и Республикой Молдова как среди представителей бизнес-среды, так и среди широкой общественности.
- Будет проведен общенациональный опрос общественного мнения (1 800 респондентов, январь-февраль 2018 г.) для оценки уровня осведомленности и восприятия СА/УВЗСТ широкой общественностью, а также конкретными целевыми группами/регионами (включая Гагаузию). Результаты будут представлены и обсуждены с бенефициарами и представителями Делегации ЕС, на основе которых будут сформулированы планы и содержание трех национальных кампаний по повышению осведомленности общественности. Кампании будут нацелены на повышение осведомленности о прогрессе СА/УВЗСТ после 4-х и после 5 лет внедрения и на повышение его влияния на повседневную жизнь граждан посредством интегрированных коммуникаций: публичные мероприятия, международные конференции, информационные материалы, видеоролики и другие средства. Прогресс в реализации DCFTA был измерен в двух анализах, подготовленных Аналитическим центром (Expert-Grup).



Социальные сети: