Funded by the European Union

Vizibilitate și comunicare pentru acțiunile referitoare la implementarea Acordului de Asociere/Zona de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător AA/DCFTA în cadrul programelor de asistență finanțate de UE

Perioada de implementare: 01.09.2017 - 31.08.2019

Țările PaE:

Moldova



Contribuția UE: € 1 900 000

Buget total: € 1 900 000

Organizație(Organizații) de implementare:

WEGLOBAL SRL

Linkuri către conturile de social media:

facebook.com/eu4businessmoldova/?ref=bookmarks;
https://ok.ru/group/55858057904382

Site-ul proiectului: www.eu4business.com/dcfta

Descrierea proiectului:

Proiectul se axează pe furnizarea de informații practice și utile întreprinderilor și cetățenilor Republicii Moldova cu privire la oportunitățile disponibile prin acordul de liber schimb cu Uniunea Europeană, cum să depășească provocările implicate și sprijinul financiar și de alt ajutor disponibil dintr-o gamă largă de surse.

Proiectul lucrează îndeaproape cu o gamă largă de parteneri - inclusiv cu toate ministerele și agențiile guvernamentale relevante, cu administrațiile locale, cu asociațiile de afaceri și sectoriale, cu reprezentanții societății civile, cu mass-media și cu alte proiecte finanțate de donatori - pentru a asigura participarea deplină a acestora la activități, comunicări coerente cu privire la acord.

Rezultate așteptate:

- O serie de măsuri de promovare a gradului de conștientizare a activității agențiilor guvernamentali și a altor aspecte legate de implementarea integrală a AA/DCFTA și de contrabalansare a tendinței părtinitoare din partea mass-media.
- Îmbunătățirea site-ului web și elaborarea conturilor în rețelele de socializare pentru a difuza informații fiabile și ușor de înțeles ce țin de implementarea AA/DCFTA în formate atractive pentru un public larg.
- Crearea unui "birou de știri on-line" pentru a contrabalansa atitudinea părtinitoare a mass-media, elaborarea de știri faptice și fiabile, articolelor și interviurilor despre implementarea AA/DCFTA, monitorizarea mass-media și acoperirii în cadrul rețelelor de socializare, și corectarea declarațiilor false.
- O ceremonie de lansare de mare vizibilitate pentru proiect pentru a face cunoscute activitățile proiectului.
- Ateliere de parteneriat și cooperare pentru a implica un cerc larg de parteneri.
- O conferință internațională și o vizită de studiu propusă pentru a împărtăși experiența și pentru a învăța din activitățile altor țări privind implementarea și comunicarea AA și DCFTA.
- Un inventar complet al tuturor programelor și proiectelor implicate în implementarea AA/DCFTA pentru a înțelege ce este disponibil.
- Un sondaj de opinie și o cercetare calitativă aprofundată pentru a determina nevoile de informare și cele mai bune canale de comunicare pentru a ajunge la grupurile țintă.
- Simplificarea și gruparea informațiilor pentru a le face relevante și ușor de înțeles.
- Crearea unui pachet de servicii de informare și consiliere prin intermediul unui "ghișeu informativ unic" (“one-stop shop”), care să includă servicii online, tururi cu autobuzul în întreaga țară și cursuri de instruire practică / coaching care să se concentreze pe sectoare specifice.
- Colaborarea cu autoritățile și partenerii locali pentru a crea Puncte de Informare Publice locale.
- Elaborarea întrebărilor frecvente (FAQ) și a răspunsurilor care să corespundă nevoilor grupurilor țintă.
- Sprijinirea promovării oportunităților de investiții în Moldova.