Наглядность и коммуникация для действий, связанных с реализацией СА/УВЗСТ в рамках программ помощи, финансируемых ЕС



Срок реализации: 01.09.2017 - 31.08.2019

Страны Восточного партнерства:
Moldova

Внесок ЄС: € 1 900 000

Общий бюджет в евро: € 1 900 000

Партнеры по реализации и / или подрядчики:
WEGLOBAL SRL

Социальные сети:
facebook.com/eu4businessmoldova/?ref=bookmarks;
https://ok.ru/group/55858057904382

Веб-сайт: www.eu4business.com/dcfta

Описание:

Проект направлен на предоставление практической и полезной информации как предприятиям, так и гражданам Республики Молдова, о возможностях, доступных в рамках соглашения о свободной торговле с ЕС, о том, как можно преодолеть связанные с этим проблемы, а также о финансовой и другой поддержке, доступной из многочисленных источников.

Проект действует в тесном сотрудничестве с широким кругом партнеров, включая все соответствующие правительственные министерства и ведомства, местные органы власти, бизнес - и отраслевые ассоциации, представителей гражданского общества, средства массовой информации и другие проекты, финансируемые донорами, чтобы обеспечить их полноценное участие в деятельности, простоту изложения и внятную разъяснительную информацию о соглашении.

Ожидаемые результаты:

- Ряд мер по повышению осведомленности о работе государственных органов и других организаций, связанной с полной реализацией СА/УВЗСТ, и противодействию предвзятости СМИ. Ряд мероприятий по стимулированию полной реализации
- Усовершенствование веб-сайта и развитие аккаунтов в социальных сетях для распространения достоверной, доступной для понимания информации о реализации СА/УВЗСТ в привлекательном для широкой аудитории формате.
- Создание «онлайн-новостного бюро» во избежание предвзятости СМИ, выпуска подлинных и достоверных новостей, статей и интервью о реализации СА/УВЗСТ, для мониторинга освещения в СМИ и социальных сетях и искоренения клеветнической и ложной информации.
- Яркая церемония открытия проекта с целью популяризации мероприятий.
- Семинары по партнерству и сотрудничеству с привлечением широкого круга партнеров.
- Международная сетевая конференция и предложение совершить ознакомительную поездку для обмена опытом и изучения деятельности других стран по внедрению и распространению СА и УВЗСТ.
- Мероприятия по поощрению полноценного участия.
- Полный перечень всех программ и проектов, вовлеченных в реализацию СА/УВЗСТ, для получения информации об их доступности.
- Опрос общественного мнения и углубленное качественное исследование с целью определения информационных потребностей и лучших каналов связи для достижения целевых групп.
- Упрощение и подача информации, делающая ее актуальной и легко усваиваемой.
- Создание пакета информационных и консультационных услуг через «единое окно», включая онлайн-услуги, автобусные туры по стране и практические тренинги/курсы коучинга, ориентированные на конкретные сектора.