

Sprijinirea Programului de Măsuri pentru consolidarea încrederii (I-II)

Perioada de implementare: 01.02.2009 - 31.12.2012

Țările PaE:
Moldova

Buget total: € 3 700 000



Linkuri către conturile de social media:
facebook.com/podurideincredere/

Site-ul proiectului: md.undp.org/content/moldova/en/home/operations/projects/inclusive_growth/proiecte-finalizate/sus_inerea-m_suril-or-de-promovare-a-increderii-i-ii.html

Descrierea proiectului:

Proiectul își propune să răspundă nevoilor comunității transnistrene și a zonei de securitate, prin creșterea accesului la servicii sociale și economice, la surse de informații diverse și obiective. Promovarea oportunităților de dezvoltare la nivel local prin reunirea organizațiilor transnistrene cu cele din alte regiuni ale țării bazate pe o comunicare eficientă.

Vor fi binevenite crearea parteneriatelor transfrontaliere, care vor crea oportunități paralele de interacțiune pentru actorii interesați, promovând astfel cooperarea economică și contribuind la creșterea încrederii între parteneri și comunitate. Proiectul va sprijini activități în următoarele domenii: dezvoltarea afacerilor, responsabilizarea comunităților și organizațiilor societății civile.

Rezultate așteptate:

- Vor fi sprijinite organizațiile locale pentru rezolvarea nevoilor parvenite din partea comunității. Acest segment al proiectului va viza regiuni care nu au beneficiat până acum de sprijin.
- Îmbunătățirea relațiilor dintre autoritățile locale și organizațiile societății civile (OSC) și împuternicirea comunităților locale.
- Creșterea accesului comunității transnistrene la serviciile sociale și economice de bază, precum și la sursele de informații obiective și diverse.
- Creșterea încrederii în sine și între cetățeni, inclusiv îmbunătățirea relațiilor între asociațiile de afaceri de pe ambele maluri ale Nistrului.
- Aproximativ 50 de întreprinderi mici și mijlocii au beneficiat de servicii de consultanță de afaceri mai bune și de abilități de management îmbunătățite.
- Cel puțin 9 proiecte mici de infrastructură desfășurate în zonele sociale și economice.
- Diseminarea informațiilor și sensibilizarea opiniei publice despre ONG-urile din Transnistria.
- Promovarea activităților societății civile prin comunicate de presă și conferințe, interviuri, participarea la talk-show-uri și dezbateri publice etc.
- Organizarea unei campanii publice de promovare a inițiativelor societății civile din Transnistria.
- Îmbunătățirea fluxului de informații și creșterea spațiului de informare între cele două părți ale Nistrului.