

Региональная коммуникационная программа ЕС для стран Восточного партнерства "Восточное соседство ЕС" ('EUNEIGHBOURS east')

Срок реализации: 08.12.2020 - 07.12.2024

Страны Восточного

Партнерства: Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Молдова, Украина

Внесок ЕС: € 10 659 000

Общий бюджет в

Евро: € 10 659 000

Партнеры по реализации и / или

Бенефициары: B&S Europe-led Consortium, Consortium led by B&S Europe

Веб-сайт: www.euneighbourseast.eu



Социальные сети:

<https://www.flickr.com/people/euneighbours-east/>,
<https://vimeo.com/euneighbourseast>, <https://www.youtube.com/channel/UCoC6upAe84wqte2IpVh0o5g>,
<https://www.facebook.com/euneighbourseast/>,

Описание:

Региональная коммуникационная программа «Восточное соседство ЕС» («EUNEIGHBOURS east», 2020–2024 годы) реализуется в соответствии с новой коммуникационной стратегией, разработанной Генеральным директоратом по вопросам политики соседства и расширения ЕС и Оперативной рабочей группой по стратегическим коммуникациям Европейской службы внешних связей. Цель программы – улучшить стратегические коммуникации и сделать политику Европейского союза более понятной жителям стран Восточного партнерства (ВП), повысить устойчивость к дезинформации в государствах ВП и ЕС. Программа дополнит и укрепит партнерские отношения, создаваемые на национальном уровне представительствами ЕС. Широкий спектр мероприятий, в том числе информационно-просветительских и в рамках общественной дипломатии, будет проводиться в партнерстве с молодежными активистами, СМИ, национальными органами власти, организациями гражданского общества, научным и профессиональным сообществом.

Ожидаемые результаты:

- Осведомленность жителей стран Восточного партнерства о политике ЕС и предусмотренных ею программах развития.
- Охват информацией, связанной с ЕС (новости, возможности и истории успеха из стран Восточного партнерства), максимальной аудитории через эффективную онлайн-платформу и другие каналы.
- Активный диалог между молодыми людьми из ЕС и стран Восточного партнерства в рамках широкой сети Послов европейской молодежи.
- Разнообразные возможности для информирования благодаря цифровой инфраструктуре и коммуникационной стратегии;
- Эффективное сотрудничество с международными организациями и проектами для продвижения ЕС в странах Восточного партнерства.
- Широкая сеть медийных и немедийных партнеров, распространяющих информацию о ЕС и его ценностях.
- Глубокое понимание отношения к ЕС в странах Восточного партнерства на основе регулярных количественных и качественных опросов.