

Джоботека - пилотная программа по трудоустройству молодежи в Республике Молдова

Срок реализации: 01.02.2021 - 31.01.2024

Страны Восточного партнерства:
Moldova

Внесок ЕС: € 999 357

Общий бюджет в евро: € 1 110 396

Партнеры по реализации и / или спонсоры:
Fundatia Terre des hommes Elvetia- Romania

Веб-сайт: www.tdh.ro

Описание:

Джоботека - пилотная программа по трудоустройству молодежи в Молдове, предложенная Terre des hommes (Tdh), основана на комплексном и целостном подходе к решению проблемы безработицы среди молодежи, работая как с молодыми людьми (наращивая их знания, навыки и практический опыт в отношении занятости и предпринимательства), так и с возможными работодателями и местными сообществами (удовлетворение их спроса на рабочую силу), а также посредством связи между различными видами деятельности в рамках программы.

Основные запланированные мероприятия/результаты в рамках проекта:

- создание Джоботек: дружественных к молодежи пространств в 24 школах с необходимыми инструментами и оборудованием для организации онлайн- и офлайн-сессий для молодых людей, чтобы познакомить их с возможными карьерными путями;
- вовлечение не менее 3.000 молодых людей на всех этапах реализации - совместное исследование, разработка Джоботек в их школах, тестирование и усовершенствование материалов и т. д.;
- разработка программы обучения с онлайн и офлайн модулями для учителей, чтобы поддержать их в реализации программы Джоботека;
- местные организации получают гранты на организацию 15 общественных инициатив (CBI), поддерживающих молодежь в поиске возможностей трудоустройства;

Ожидаемые результаты:

- Национальная программа развития технических навыков и возможностей трудоустройства молодых людей (Джоботека) разработана и опробована на 3000 молодых людей из 4 различных районов Молдовы (включая молодежь из экономически неблагополучных семей и отдаленных районов) посредством создания Джоботек в 24 школах.
- Уполномоченные общественные организации по реализации инициатив поддерживают интеграцию как минимум 250 молодых людей в местную экономическую деятельность.
- Следует повысить информированность, знания и доступ подростков и молодежи из 24 сообществ и городов к возможностям трудоустройства на местном уровне.



Социальные сети:

facebook.com/TdhRomania/, facebook.com/tdhmoldova/