

**Europa Creativă****Perioada de implementare:** 01.01.2021 - 31.12.2027**Țările PaE:**

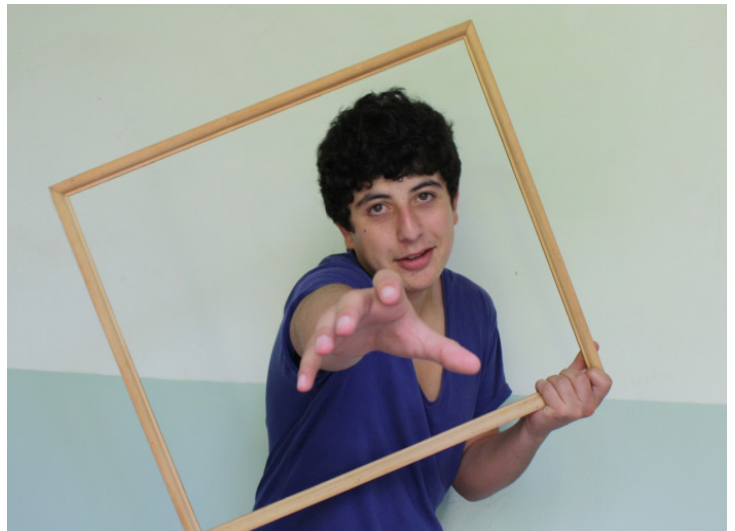
Armenia, Georgia, Moldova, Ucraina

Contribuția UE: € 2 440 000 000**Buget total:** € 2 440 000 000**Organizație(Organizații) de implementare:**

EACEA (European Education and Culture Executive Agency)

Site-ul proiectului: ec.europa.eu/culture/creative-europe**Descrierea proiectului:**

„Europa Creativă” este un program al Uniunii Europene care susține cultura, sectorul creativ și cel audiovizual. Programul vizează finanțarea proiectelor și inițiativelor de consolidare a diversității culturale, răspunde necesităților și provocărilor sectorului industriilor culturale și creatoare (ICC). În plus, noul program (2021–2027) va contribui și va susține restabilirea acestor industrii, aplicarea tehnologiilor digitale, ecologizarea, flexibilitatea, adaptabilitatea, precum și incluziunea. Programul „Europa Creativă” include trei componente: „Cultura” acoperă toate sectoarele industriilor culturale și creatoare (cu excepția celui audiovizual și de cinema); „Media” susține sectorul audiovizual și industria cinematografică; „Transsectoriala” facilitează colaborarea între diferite sectoare culturale și creative, acoperind totodată și sectorului mass-media de știri.

**Linkuri către conturile de social media:**

Facebook: @CreativeEuropeEU, Twitter: @europe_creative, Instagram: @creative.eu, Facebook page of the Creative Europe Desk Ukraine: @creativeeurope.in.ua, Instagram of the Creative Europe Desk Ukraine: @ced.ukraine, YouTube: Creative Europe Desk Ukraine

Rezultate așteptate:

1. Componenta „Cultura”: asigurarea unui accent mai mare pe cooperarea transnațională, circulația operelor, inovare în sectoarele ICC; a fost asigurat un acces mai ușor la mecanismul de finanțare din cadrul programului „Europa Creativă” grație unor rate mai înalte de cofinanțare; a fost elaborată o schemă de mobilitate pentru artiștii și profesioniștii din domeniul ICC; concursurile speciale care vizează susținerea nevoilor specifice ale următoarelor sectoare: muzică, literatură, arhitectură, patrimoniul cultural, design, modă și turism cultural.

2. Componenta „Media”: încurajarea colaborării atât în cadrul întregului lanț valoric, cât și la nivelul UE pentru a extinde întreprinderile din sectorul audiovizual și a disemina conținutul european la nivel global; susținerea talentelor din diferite țări, extinderea posibilităților de participare și colaborare cu alte țări; suport în utilizarea noilor tehnologii pentru a asigura explorarea pe deplin a tehnologiilor digitale; susținere pentru ecologizarea industriei și atingerea obiectivelor sociale, precum echilibrul de gen și diversitatea națională.

3. Componenta „Transsectorială”: Cooperarea strategică transnațională: promovarea cunoștințelor despre program și suport în diseminarea rezultatelor. Laboratoare inovatoare de creație: promovarea unor abordări inovatoare de creare a conținutului, distribuire și promovare a acestuia în sectoarele ICC. Acțiune în premieră: susținere pentru alfabetizarea media, jurnalismul de calitate, libertatea mass-media și pluralism.