

Стратегическая коммуникация и поддержка СМИ в Республике Молдова

Срок реализации: 01.01.2019 - 31.08.2023

Страны Восточного партнерства:
Moldova

Внесок ЕС: € 5 443 230

Общий бюджет в

Партнеры по реализации и / или
COMMITTUS:



Социальные сети:

[facebook.com/StratComMoldova](https://www.facebook.com/StratComMoldova)

Веб-сайт: eu4moldova.eu

Описание:

Проект «Стратегические коммуникации и поддержка СМИ» (StratCom) стартовал в январе 2019 года и должен завершиться 31 декабря 2022 года. Проект состоит из трех ключевых компонентов:

Компонент 1 - Стратегические коммуникации по ЕС и поддержке ЕС;

Компонент 2 - Управление Центром ЕС в Кишиневе и сетью информационных центров ЕС и евроклубов в стране;

Компонент 3 - Поддержка СМИ и медиаграмотности.

Общая цель проекта - поддержать успешное осуществление демократических реформ в Республике Молдова посредством повышения наглядности ЕС и помощи ЕС, предоставляемой Республике Молдова, тем самым обеспечивая стабильное, процветающее и демократическое будущее для всех ее граждан. Мероприятия по коммуникации и наглядности, предпринимаемые в рамках этого проекта, должны содержать четкую ссылку на Соглашение об ассоциации (СА) и Соглашение об углубленной и всеобъемлющей зоне свободной торговли (DCFTA).

Ожидаемые результаты:

- Создан уникальный, заслуживающий доверия, узнаваемый голос ЕС, который активно задает тон отношениям между ЕС и Республикой Молдова, адаптирован в соответствии с определенными каналами и находит отклик у тщательно отобранных целевых аудиторий.
- Сохраняется импульс и поддержка программы реформ и отражения приоритетных реформ в рамках Соглашения об ассоциации между ЕС и Молдовой путем демонстрации конкретных, наиболее насущных для граждан Республики Молдова выгод, при поддержке ЕС.
- Коммуникационная деятельность всех проектов, финансируемых ЕС в Республике Молдова, согласована и проводится в соответствии с текущими усилиями в области коммуникации и наглядности (региональный проект, финансируемый ЕС - EU Neighbours East и EEAS East Stratcom Task Force).
- Создание и управление брендованным Центром ЕС в Кишиневе, который на регулярной основе служит местом проведения мероприятий и кампаний, связанных с ЕС.
- Консолидированы возможности существующих региональных информационных центров ЕС и евроклубов, а их деятельность включена в общую коммуникационную стратегию и зонтичные коммуникационные кампании.
- Представительству ЕС предоставляется регулярная коммуникационная поддержка для стратегической координации финансируемых ЕС проектов и программ, действующих в Республике Молдова, и управления соответствующими онлайн-платформами, которые координируют и продвигают информацию о проектах.