

Asigurarea vizibilității Uniunii Europene și asistenței UE în Republica Moldova în anul 2019

Perioada de implementare: 01.01.2019 - 31.12.2019

Țările PaE:
Moldova

Contribuția UE: € 591 593

Organizație(Organizații) de implementare:
ECORYS UK LIMITED



Linkuri către conturile de social media:

Site-ul proiectului: www.dcfta.md

Descrierea proiectului:

Proiectul își propune să furnizeze informații practice și utile atât întreprinderilor, cât și cetățenilor Republicii Moldova despre oportunitățile disponibile prin acordul de liber schimb cu UE, despre modul în care provocările implicate pot fi depășite și sprijinul financiar și de altă natură disponibil dintr-o gamă largă. a surselor.

Proiectul lucrează îndeaproape cu o gamă largă de parteneri – inclusiv ministere și agenții guvernamentale relevante, guverne locale, asociații de afaceri și sectoriale, reprezentanți ai societății civile, mass-media și alte proiecte finanțate de donatori – pentru a asigura participarea lor deplină la activități și comunicări despre acord.

Rezultate așteptate:

- Împreună cu beneficiarul cheie al Proiectului, Ministerul Economiei și Infrastructurii și părțile interesate ale AA/DCFTA, echipa Proiectului va analiza progresul, impactul și rezultatele concrete ale implementării AA/DCFTA, va optimiza vizibilitatea acestor rezultate și va reproiecta unele dintre platformele și instrumentele de comunicare pentru creșterea gradului de conștientizare și înțelegere a acordului comercial dintre Uniunea Europeană și Republica Moldova atât în rândul comunității de afaceri, cât și în rândul publicului larg.
- Un sondaj de opinie la nivel național (1.800 de respondenți, ianuarie-februarie 2018) care urmează să fie realizat la începutul Proiectului pentru a evalua nivelul de conștientizare și percepție asupra AA/ZLSAC a publicului larg și, de asemenea, a unor grupuri/regiuni țintă specifice (inclusiv Găgăuzia). Rezultatele vor fi prezentate și discutate cu beneficiarii și reprezentanții Delegației UE, pe baza cărora vor fi formulate planuri și conținut pentru 3 Campanii Naționale de Conștientizare Publică. Campaniile vor viza creșterea vizibilității progresului AA/DCFTA după 4 și 5 ani de implementare și impactul asupra vieții de zi cu zi a cetățenilor prin comunicări integrate: evenimente publice, conferințe internaționale, materiale informative, spoturi video și alte canale. Progresul în implementarea DCFTA a fost măsurat în 2 analize pregătite de un think-tank (Expert-Grup).
- În cadrul platformei „Creat în Moldova, apreciat la nivel mondial”, vor fi explicate și prezentate pentru public și pentru Republica Moldova beneficiile implementării DCFTA, precum crearea de locuri de muncă, șansa de a rămâne acasă cu familiile, de a câștiga mai bine salarii, alegere mai bună și acces la produse mai sigure, de calitate.