

Poarta de sud a Moldovei deschisă pentru promovarea afacerilor și investițiilor

Perioada de implementare: 01.04.2018 - 30.09.2019

Țările PaE:
Moldova

Contribuția UE: € 302 509

Buget total: € 336 121

Organizație(Organizații) de implementare:

Cimișlia District Council, ODIMM/Organization for the Development of the Small and Medium Enterprises Sector

Site-ul proiectului: raioncimislia.md/

Descrierea proiectului:

Proiectul „Poarta de sud a Moldovei deschisă pentru promovarea afacerilor și investițiilor” este implementat de Consiliul raional Cimișlia în parteneriat cu Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM) și Agenția de Dezvoltare Regională Sud. Scopul principal al proiectului este de a promova dezvoltarea economică locală prin sprijinirea sectorului IMM-urilor și promovarea investițiilor directe în economia locală. Durata proiectului este de 18 luni.



Linkuri către conturile de social media:

facebook.com/consiliulraionalcimislia/,
facebook.com/Poarta-de-Sud-A-Moldovei/,
facebook.com/adrsud/, facebook.com/odimm.md/

Rezultate așteptate:

Elaborarea raportului de cartografiere a furnizorilor de servicii de consultanță și asistență în dezvoltarea afacerii în RD Sud:

- ☐ Baza de date a contactelor - Registrul furnizorilor;
- ☐ Pregătirea dosarului de pachete de servicii de consultanță și module de instruire;
- ☐ La final 48 de persoane (consultanți și formatori) din 24 de furnizori vor fi selectate și instruite;
- ☐ Strategia pentru înființarea și sprijinirea RROCA este pregătită și implementată; stabilirea Rețelei regionale și a Unității de coordonare;
- ☐ Caravana informativă și promoțională va cuprinde 8 raioane, inclusiv localitățile rurale.

4 spații de pre-incubație organizate și amenajate în cadrul 4 IA existente, cu toate facilitățile necesare:

- ☐ Instrumente moderne și materiale de instruire și promovare;
- ☐ Pregătirea și implementarea programului de consiliere și instruire pentru IMM-uri înregistrate/selectate;
- ☐ Cel puțin 144 de IMM-uri care participă la programe de formare în cele 8 raioane.

Instruirea a cel puțin 288 de persoane în rândul personalului acestor IMM-uri. Formarea unui număr de tineri care studiază în ultimii ani pentru a-i pregăti pentru antreprenoriat și/sau freelanceri, pe cont propriu (lucrători