

Comunicare și vizibilitate pentru asistența UE în cadrul programului anual de acțiuni 2016

Perioada de implementare: 15.05.2019 - 30.11.2021

Țările PaE:
Moldova

Contribuția UE: € 951 600

Organizație(Organizații) de implementare:
PARC COMMUNICATIONS, Media Consulta International Holding AG

Site-ul proiectului:

Descrierea proiectului:

Proiectul "Comunicarea și vizibilitatea asistenței UE în cadrul Programului anual de acțiune 2016" va promova și implementa o abordare strategică de coordonare pentru comunicarea despre asistența Uniunii Europene, prezentând rezultate tangibile pentru cetățenii Republicii Moldova. Proiectul va avea drept rezultat o vizibilitate sporită a asistenței UE acordată Republicii Moldova și o mai mare conștientizare a cetățenilor Republicii Moldova.



Linkuri către conturile de social media:

facebook.com/StratComMoldova, ,
facebook.com/StratComMoldova

Rezultate așteptate:

- Dezvoltarea unei comunicări strategice a activităților de vizibilitate UE și a asistenței UE.
- Implementarea a patru campanii de comunicare care vizează sectoarele relevante de intervenție, adaptate pentru publicul țintă din zonele rurale.
- Creșterea nivelului de conștientizare a grupurilor țintă cu privire la vizibilitatea UE și a asistenței UE.