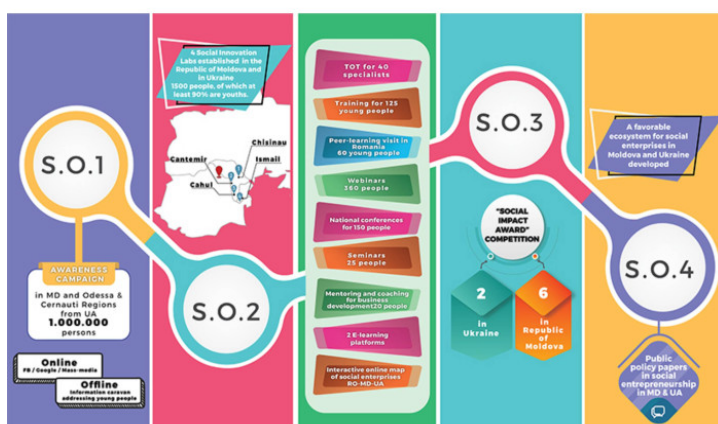


EU4Youth - Impactul inovației sociale - un parteneriat strategic

Perioada de implementare: 01.02.2020 - 30.11.2022

Țările PaE:
Moldova, Ucraina

Contribuția UE: € 1 499 951



Organizație(Organizații) de implementare:

Alaturii de Voi Romania Foundation (RO), Association of Cross-border Cooperation "Lower Danube Euroregion" (RO), Ecoul Cernobilului Foundation (MD), Cross-Border

Linkuri către conturile de social media:

facebook.com/FundatiaAlaturiDeVoiRomania/,

Site-ul proiectului: www.accelerator.alaturidevoi.ro

Descrierea proiectului:

Proiectul va conecta tinerii antreprenori din România, Republica Moldova și Ucraina și va contribui la dezvoltarea capacităților acestora, precum și la sprijinirea înființării unui ecosistem favorabil al antreprenoriatului social în cele 3 țări.

Rezultate așteptate:

Prin implementarea acestui proiect, ne dorim să obținem următoarele rezultate:

- Informarea a cel puțin 1.000.000 de persoane din Republica Moldova, precum și din Regiunile Odessa și Cernăuți, Ucraina, cu privire la antreprenoriatul social prin mijloace creative și platforme multimedia, pe mijloace media tradiționale și rețele sociale;
- Înființarea a 4 laboratoare de inovare socială în Republica Moldova și în Ucraina în vederea oferirii de informații specifice, consolidarea capacității profesionale și dezvoltarea de start-up-uri în domeniul antreprenoriatului social. Acestea se vor adresa unui număr de cel puțin 1500 persoane din regiune, din care cel puțin 90% tineri. Vor fi traduse și furnizate instrumente și materiale de lucru, persoanele vor beneficia de instruire, conferințe, vizite de studiu, seminarii, ateliere de lucru, mentoring, cu ajutorul unor metode participative, experiențe centrate pe cursant, orientate spre dialog. Două platforme de e-learning vor include pachete de instruire și vor continua să fie o sursă de instruire în domeniu și după finalizarea proiectului;
- Incubarea și dezvoltarea a opt întreprinderi sociale ale tinerilor din Republica Moldova și Ucraina în cadrul competiției „Social Impact Award”;
- Dezvoltarea unui ecosistem favorabil pentru antreprenoriatul social din Moldova și Ucraina;
- Crearea de parteneriate cu societatea civilă, cu autorități locale sau naționale, universități și reprezentanți ai mediului de afaceri pentru elaborarea de politici publice în domeniul antreprenoriatului social. În cazul Republicii