

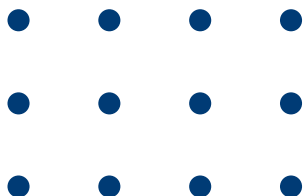


EU4Business



# REZUMATUL CETĂȚEANULUI 2022

 REPUBLICA MOLDOVA



[WWW.EU4BUSINESS.MD](http://WWW.EU4BUSINESS.MD)



# DEZVOLTĂM BUSINESSUL MIC ȘI MIJLOCIU

EU4Business este o inițiativă-umbrelă a Uniunii Europene care cuprinde toate activitățile UE de sprijinire a IMM-urilor din cele 6 țări membre ale Parteneriatului estic – Armenia, Azerbaidjan, Belarus, Georgia, Moldova și Ucraina.

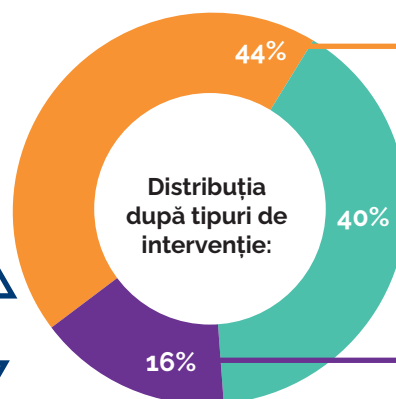
## PORTOFOLIUL\*

**28**  
de proiecte

**€119,98**

milioane:

suma totală a  
sprijinului acordat  
de UE



Acces  
la finanțare

€52,29 milioane

Servicii de  
dezvoltare  
a afacerilor

€48,49 milioane

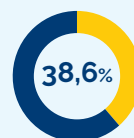
Mediul propice  
afacerilor

€19,2 milioane

## REZULTATELE ÎN CIFRE \*\*

**6.206**

IMM-uri  
sprijinite



deținute de  
femei

**8.350**

noi locuri de  
muncă create

↑ **+16,2%**

majorarea numărului de  
angajați ai IMM-urilor  
sprijinite de UE

↑ **+13,4%**

majorarea cifrei de  
afaceri a IMM-urilor

↑ **+10,05%**

IMM-uri sprijinite de  
UE care efectuează  
exporturi

↑ **+10,25%**

majorarea exporturilor  
în rândul IMM-urilor  
susținute de UE

**€86,9**

milioane

venituri  
suplimentare  
generate

\* bugetul total al proiectelor  
active în 2021

\*\* date din 2021

# CE SPRIJIN ACORDĂ UE IMM-URILOR?

## Acces la finanțare:

- ➔ credite concesionare acordate prin intermediul băncilor naționale
- ➔ microfinanțare pentru întreprinderile casnice
- ➔ granturi mici pentru IMM-uri
- ➔ instruirea personalului băncilor naționale pentru a oferi servicii mai bune IMM-urilor
- ➔ instruirea IMM-urilor în domeniul alfabetizării financiare

## Servicii de dezvoltare a afacerilor:

- ➔ oferirea consilierii directe și instruirii IMM-urilor
- ➔ instruirea și consolidarea capacităților organizațiilor de suport a afacerilor (BSO) din țară
- ➔ crearea incubatoarelor de afaceri pentru start-up-uri
- ➔ dezvoltarea unor clustere de întreprinderi pentru sprijin reciproc și dezvoltare
- ➔ sprijinirea guvernelor în identificarea unor noi piețe
- ➔ consolidarea capacităților organizațiilor de promovare a exporturilor

## Mediul propice afacerilor:

- ➔ promovarea reformei de reglementare și a celor mai bune practici
- ➔ consolidarea capacităților factorilor de decizie și autorităților de reglementare
- ➔ încurajarea dialogului public-privat
- ➔ informarea întreprinderilor despre procesele de reformă și reguli/proceduri

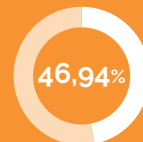
## REZULTATE ÎN FUNCȚIE DE PILONI

Acces la finanțare:



1.709

IMM-uri au primit credite



au fost acordate IMM-urilor deținute de femei

€12,12 milioane

valoarea totală a creditelor

€7.092

valoarea medie a unui credit

151

numărul total de granturi acordate

€1,74 milioane

valoarea totală a granturilor directe

6

instituții financiare partenere sprijinite

Dezvoltarea capacității a

96

organizații de sprijinire a afacerilor

4.346

servicii de consultanță prestate IMM-urilor

35,07%

deținute de femei

Servicii de dezvoltare a afacerilor:



Mediul propice afacerilor:



18

legi, politici, reglementări și proceduri revizuite

7

evenimente de dialog public-privat desfășurate

5

Dezvoltarea capacităților a

instituții de stat

# ISTORII DE SUCCES

## Succesul Grupurilor de Acțiune Locală și al Rețelei Naționale LEADER din Republica Moldova

Astăzi, în Republica Moldova sunt active 32 de Grupuri de Acțiune Locală (GAL), susținute prin intermediul inițiativei EU4Business, implicând 50% din localitățile rurale ale țării. Fanfara de copii "Hasnaș" a beneficiat de finanțare prin intermediul GAL-ului Valea Cuboltei. Costul pentru dotarea orchestrei cu instrumente muzicale a fost de 5.410 Euro, contribuția GAL-ului fiind de 2.974 Euro.

[Citește istoria integrală](#)



## Femeile de afaceri și-au extins producerea cu sprijinul EU4Business

Victoria Bakery, cu denumirea comercială Veranj, este o cofetărie deschisă în 2020 de două prietene. Antreprenoarele au primit o finanțare nerambursabilă de 7.100 Euro din partea EU4Business, pentru procurarea unor utilaje noi în cadrul ODIMM (ODA). Acest fapt a permis startup-ului să își extindă producerea și să angajeze mai mulți oameni, să elaboreze un site web, precum și pagini pe rețelele sociale. În prezent compania are 70 de angajați.

[Citește istoria integrală](#)

## Regiunile Ungheni și Cahul își dezvoltă afacerile

Serghei Bajenov este beneficiar al Programului EU4Moldova: Regiuni-cheie. El este fondatorul companiei "Interstepcom" din Cahul, care se ocupă cu producerea mobilei. Un grant de 30.000 Euro din partea EU4Business i-a permis lui Bajenov să procure utilaj pentru prelucrarea lemnului, o investiție care a sporit nivelul de automatizare și digitalizare a proceselor de asamblare din cadrul companiei cu peste 60% și a generat 10 noi locuri de muncă. Cu ajutorul acestor utilaje, compania își poate îmbunătăți standardele de calitate pentru a putea ieși pe piața europeană.

[Citește istoria integrală](#)



## "Livada Moldovei" promovează sectorul horticol și cel turistic cu suportul EU4Business

Maxim Burlacu este un tânăr de 27 ani, antreprenor în horticultură, cu 83 de hectare de livadă: cireși, vișini, caiși, pruni și meri. Un credit în valoare de aproximativ 120.000 Euro oferit de EU4Business prin intermediul proiectului Livada Moldovei, a făcut ca visul său să devină realitate și l-a ajutat să își extindă afacerea.

[Citește istoria integrală](#)

## Sectorul agricol al Republicii Moldova susținut de EU4Business

Cristina Marcenco, o tânără de 26 de ani din satul Baurci Moldoveni, a investit într-o afacere viticolă în 2017, iar acum deține 10 ha de viță-de-vie. Datorită proiectului UE Livada Moldovei, femeia a beneficiat de un credit în valoare de 34.000 Euro, pe care i-a investit în construcția unui mic depozit pentru păstrarea strugurilor la o temperatură potrivită pe timp de iarnă.

[Citește istoria integrală](#)



## EU4Business oferă sprijin primului producător de afine din Moldova

Lolly Berry este primul producător de afine din Moldova. Compania a solicitat sprijin de la programul BERD "Consultanță pentru întreprinderile mici" în cadrul inițiativei EU4Business, pentru proiectarea unei unități de depozitare frigorifică și elaborarea unui plan de dezvoltare a afacerii pentru investiții și extindere. În prezent, câmpurile de afine se întind pe 13 hectare, iar planul de afaceri elaborat include extinderea suprafețelor recoltate pentru a ține pasul cu cererea în creștere.

[Citește istoria integrală](#)

Mai multe informații pe:

[WWW.EU4BUSINESS.MD](http://WWW.EU4BUSINESS.MD)