



**COLECȚIA  
IMPACT  
HEROES**



# CUPRINS

Despre noi .....	3
Despre Fundația Est-Europeană .....	7
AFACERI SOCIALE .....	8
Floare de cireș .....	9
EduJoc .....	12
EcoVillage .....	16
IMPACT BUSINESS .....	19
Evenco Construction .....	20
Guga gaga .....	24
Zugro .....	27
OAMENI CU IMPACT .....	31
Sergiu Gurău .....	32
Aina Idrisova .....	37
Inna Baryshnikova .....	42
MULȚUMIRI .....	46



## Despre noi



**EcoVisio** este o organizație non-guvernamentală, care activează de mai bine de 10 ani pe piața Moldovei. Principalele direcții de activitate sunt: managementul deșeurilor, agricultura ecologică, educația non-formală, schimbări climatice, crearea de comunități sustenabile și antreprenoriat social.

În cadrul EcoVisio a fost dezvoltat Departamentul de Antreprenoriat Social și Antreprenoriat cu Impact, care a gestionat HUBul Antreprenorilor Sociali și Platforma pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului Social în Republica Moldova (PDAS).

Departamentul de Antreprenoriat Social (cunoscut sub brandul „**HUB-ul Antreprenorilor Sociali**”) lucrează pentru a promova și susține antreprenoriatul social în Republica Moldova și businessul cu impact. **HUB-ul Antreprenorilor Sociali** oferă suport IMM-urilor și antreprenorilor din diferite regiuni pentru ca aceștia să devină mai sustenabili și profitabili, să descopere forma de antreprenoriat social și/sau impact business și să direcționeze propriile afaceri spre domeniul dat. Astfel, contribuim la dezvoltarea de comunități mai sustenabile, locuri de muncă pentru diferite categorii de persoane vulnerabile, pentru a responsabiliza consumul de resurse conștient și pentru a pune accent nu doar pe profitul unui business, dar și pe valorile pe care acesta le promovează în societate

**Platforma pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului Social în Republica Moldova** a reînceput activitatea sa în iulie 2021, fiind administrată de EcoVisio și Asociația Antreprenoriatului Social din Tiraspol, și implementează activități de advocacy pentru politici în domeniul dezvoltării antreprenoriatului social, promovează conceptul de antreprenoriat social la nivel național și interesele antreprenorilor sociali.

## Viziunea noastră



Noi – comunitatea și organizația EcoVisio – am conștientizat demult valoarea **ANTREPRENORIATULUI**, care este mai responsabil și aduce mai mult impact comunității și contribuie la soluționarea provocărilor din societate. Aceasta a devenit o direcție tematică, cu care noi lucrăm, dezvoltând **ANTREPRENORIATUL SOCIAL, ANTREPRENORIATUL VERDE și AFACERILE CU IMPACT**. Antreprenoriatul social este cel mai durabil mod de contribuție la dezvoltarea social-economică a regiunii noastre. Acesta se realizează prin activități independente și prin crearea locurilor de muncă, prin dezvoltarea produselor și serviciilor cu impact pozitiv sau prin orientarea profiturilor către nevoi sociale.



## Direcțiile noastre de intervenție



- Dezvoltăm propria noastră ÎNTREPRINDERE SOCIALĂ sub forma unui Training Centru în satul Rîșcova. La EcoVillage Moldova realizăm educație practică, agricultură ecologică și construcții, oferind locuri de muncă pentru comunitatea locală;
- Creăm regulat oportunități de NETWORKING cu colegii și stakeholderi, pentru afaceri sociale;
- Desfășurăm programe educaționale de PRE-INCUBARE și ACCELERARE. Programele conțin traininguri, mentorat și monitorizare, pentru a sprijini financiar și non-financiar dezvoltarea întreprinderilor sociale locale și business-urilor cu impact;
- Menținem platforma de vânzare, promovare a produselor și serviciilor locale prin Târgul anual offline IARMARECO și piața online multivendor IARMARECO.MD;



- Contribuim la dezvoltarea ECOSISTEMULUI și comunității factorilor de schimbare pentru promovarea impactului social, a inovației, a economiei verzi și sociale, folosind instrumente de ADVOCACY și SENSIBILIZARE;
- Lansăm dialogul despre INVESTIȚII SOCIALE și VENTURE PHILANTHROPY la nivel național și internațional;

#### **LINK-URI UTILE:**

[www.ecovisio.org/ro/ce-facem/antreprenoriat](http://www.ecovisio.org/ro/ce-facem/antreprenoriat)

[www.sehub.ecovisio.org/](http://www.sehub.ecovisio.org/)

[www.facebook.com/HUBAntreprenoriatSocialMD](https://www.facebook.com/HUBAntreprenoriatSocialMD)

[www.instagram.com/se\\_hub\\_md/](https://www.instagram.com/se_hub_md/)

# Fundația Est-Europeană



EEF are o vastă experiență în sprijinirea dezvoltării economiei sociale în Moldova. Din 2010, EEF a contribuit la crearea și funcționarea cu succes a peste 50 de întreprinderi sociale, majoritatea fiind întreprinderi sociale de integrare în muncă, angajând persoane cu dizabilități, foști deținuți, tineri NEET și alte persoane vulnerabile. Unul dintre proiectele recente implementate de EEF finanțat de UE și Suedia a fost „Valorificam potențialul societății civile pentru dezvoltarea și promovarea antreprenorialului social în Republica Moldova”. Principalele rezultate obținute la finalul proiectului pentru dezvoltarea componentei antreprenoriatului social sunt:

- **10** întreprinderi sociale create;
- întreprinderile sociale înființate au contribuit la crearea a **47** de noi locuri de muncă și au oferit servicii și produse gratuite pentru **755** de persoane aparținând celor mai vulnerabile grupuri;
- din **10** întreprinderi sociale un număr de cinci întreprinderi sunt înregistrate ca societăți cu răspundere limitată (SRL)
- **4** întreprinderi au obținut statutul de întreprindere socială și întreprindere socială de inserție.

O altă realizare importantă a proiectului mai sus menționat este elaborarea metodologiei de autoevaluare a întreprinderilor sociale. Metodologia este concepută pentru a măsura rezultatele și impactul întreprinderilor sociale.

# Afaceri **social**e

The background is a solid purple color. On the right side, there are large, overlapping, curved shapes in a lighter shade of purple and a blue-purple hue, creating a modern, abstract design.

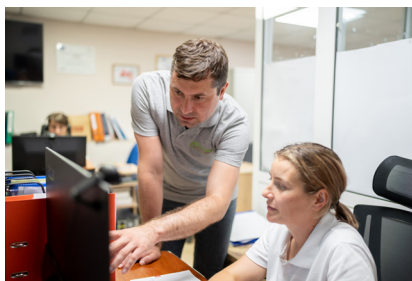


# Floare de Cireș

Floare de Cireș este o afacere socială de inserție, care oferă servicii de catering pentru evenimente (conferințe, petreceri private, întâlniri de afaceri, etc.)

“ Motto-ul afacerii  
„Speranța are adresă”

Statisticile arată că **28%** din tineri din regiuni nu urmează vreo formare profesională, nu sunt în câmpul muncii, nu au nicio perspectivă și sunt practic victime excluziunii sociale.



Am observat că serviciile de asistență socială fie nu sunt eficiente, fie au alt scop, școlile profesionale sau instituții care formează competențe profesionale au alt rol, business-urile care au nevoie de anumiți angajați pe domenii specifice au alt rol. Fiecare și-a asumat anumite roluri, dar acest rol de a interveni în cazurile acestor tineri efectiv nimeni nu și-a asumat.

- Ne focusăm pe oferirea oportunităților de angajare și activare economică practică a acestui grup care este foarte numeros.
- Oferim posibilitatea de stagiere cu elemente de formare profesională timp de patru luni și respectiv și vrem să oferim cât mai multor tineri din acest grup formare profesională pentru meseriile care sunt la noi la întreprindere: ajutor de bucătar, chelner, ospătar. etc.
- Și al treilea obiectiv social este legat de hrana celor care nu au posibilitatea să-și pregătească singuri mâncarea.

### **Cum sunt atrași acești tineri potențiali și ce se întâmplă cu ei?**

Dacă e vorba de tinerii din Răzeni noi în continuare mergem de la poartă la poartă, mergem către persoană către locul unde se află. Pentru noi este important să cunoaștem realitățile în care s-a aflat această persoană, să știm ce abordare și unde trebuie să ne concentrăm efortul.

### **Încercăm să aflăm necesitățile, temerile persoanelor unde putem noi ajuta.**

Ne bucurăm când persoanele din grupurile vulnerabile care au lucrat la noi și-au îmbunătățit situația și aspiră spre salarii mai bune. Suntem foarte ok și susținem, încurajăm acești tineri.



**Din 2015 de când am deschis oportunitatea ca tinerii din toate regiunile țării să vină la Răzeni, o dată sau de două ori pe an lansăm acest concurs de selectare a tinerilor.**

Noi nu putem să facem schimbarea peste noapte. Noi depunem tot efortul, dar depinde și de atitudinea în societate, în stradă. Nici societatea nu e pregătită 100% pentru asemenea abordaj și altfel să privească lucrurile. Dar azi o picătură, mâine o picătură și schimbarea o să se producă.

**Oamenii nu sunt pregătiți și nu pot spune nici astăzi că 100% din membrii comunității sunt conștienți de rolul nostru în comunitate.** Dar prin aceste situații ne schimbăm mentalitatea, povestim mai multe despre noi, istorii și atunci oamenii își schimbă atitudinea.

Ca și întreprindere suntem una din cele mai mari întreprindere aici în comunitate, care creează locuri de muncă, achită impozite și taxe. Primăria are un pic mai multe resurse ca să contribuie la rezolvarea anumitor necesități la nivel de comunitate.

Foarte multe în deserturile noastre noi le colectăm de la oameni din comunitate, pomușoare, căpșune, etc. Le congelăm și respectiv le utilizăm pe tot parcursul anului. Produsele localnicilor le achiziționăm la preț de piață și respectiv oamenii își pot realiza o parte din produsele lor și noi câștigăm că avem un produs natural.

## REȚELE SOCIALE:



Întreprinderea socială de inserție

**EDUJOC SRL**



În 2012 Victoria și Igor, fondatorii EduJoc, au descoperit conceptul de antreprenoriat social și au lansat Edujoc. Această afacere a pornit din dorința de a sprijini educatorii și părinții să ofere cea mai frumoasă copilărie și amintiri de neuitat. Sistemul educațional nu este adaptat și nici actualizat nevoilor copiilor și nici modelului economic, social sau cultural, de aceea ei au ales să dezvolte conceptul de educație prin joacă.



**“Copiii noștri cresc și se dezvoltă concentrați pe greșeli, în frici și comparați, petrec prea mult timp în fața ecranelor, iar asta ne-a făcut să avem în colecția noastră jocuri, jucării și materiale didactice pentru toți copiii de la 1 la 99 de ani.”**

În echipa EduJoc sunt 5 bunici activi și creativi. Bunelul Vasile, șeful atelierului este meșter lemnar ce a moștenit meseria de la tatăl sau, bunelul Victor este povestitorul nostru. De regulă, mămicile solicită să livreze comanda anume el pentru că le mai spune câte o poveste legată de fiecare jucărie, dar și o nouă metodă de joc. Bunica Liuba, care a crescut patru copii și a lucrat educatoare, este foarte bună consultantă la magazin, iar bunica Domnica este inginera care ne ajută să aducem ordine și disciplină în companie.



## **Comparativ cu afacerile clasice, afacerea noastră socială are un impact triplu asupra comunității:**

- Avem impact ca orice firmă datorită activității economice pe care o desfășurăm;
- Generăm locuri de muncă;
- Ajutăm la creșterea PIB-ului.

## **Noi am creat EduJoc pentru a oferi soluții pe termen lung la problemele sociale din domeniul educației.**

O parte din angajați (afacerile sociale de inserție cum avem noi) sunt persoane social-vulnerabile, care altfel nu și-argăsi un loc de muncă. Iar acest lucru aduce alte trei efecte pozitive: unul economic prin faptul că ceea ce pentru stat era o povară financiară, se transformă într-un beneficiu. Omul care până mai ieri era ajutat, acum plătește taxe către stat.

Dar este și efectul social pozitiv pentru că omul care era parte a grupului social-vulnerabil, acum e om de creație, un cineva care identifică soluții pentru problemele comunității și își aduce prinosul în rezolvarea lor. Iar în cazul nostru, faptul că am valorificat experiența și înțelepciunea părinților, ne-a adus un alt beneficiu legat de performanță și eficiență.

Cel mai frumos rezultat pentru noi e faptul că ne implicăm în creșterea noii generații de copii. Am rezistat crizelor care au dat peste noi, ne-am adaptat rapid și am ajutat acolo unde era cazul.

**Noi am reușit să ne jucăm deja cu peste 80.000 de copii și chiar ne dorim să ne jucăm cu toți copiii din Moldova.**



Jucăriile și jocul luminează, îmbogățesc și bucură viața oricărui copil, or, acestea sunt instrumentele care le permit să descopere lumea în care trăiește. Jucăriile sunt și ar trebui să rămână un tovarăș nelipsit al copilăriei de la cea mai fragedă vârstă până la anii de școală, iar misiunea noastră e să oferim șansa fiecărui copil să aibă în casă măcar o jucărie educativă potrivită cu vârsta, temperamentul și nevoile sale.

De când a fost lansată compania EduJoc, tot profitul a fost și este în continuare reinvestit în activități pentru copii, părinți și educatori.

### DATE DE CONTACT:

#### Magazinul EduJoc

str. M. Eminescu 63, intrare  
din str. Alexandru cel Bun


Pentru comenzi  
online

[www.edujoc.md](http://www.edujoc.md)



#### Atelierul EduJoc,

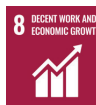
str. Dacilor 48, s. Floreni,  
Anenii Noi

 078 800 700

 [edujoc.eu@gmail.com](mailto:edujoc.eu@gmail.com)



# EcoVillage Moldova



EcoVillage Moldova cu Centrul de Instruiri EcoVisio, gestionat de AO „Asociația pentru Dezvoltare Rurală AV NT” funcționează ca o afacere socială fără statut.

EcoVillage Moldova s-a născut în anii 2012-2015 din dorința a câteva familii de a explora un stil de viață simplu și echitabil, principii permaculturale, eco-construcții, abordări colaborative și educație continuă. Pentru a spori impactul activităților educaționale și pentru a asigura sustenabilitatea inițiativei, în anul 2018 a fost deschis Centrul de Instruiri EcoVisio, care activează ca întreprindere socială.

**Pe parcursul anilor, 50+ săteni cu vârsta între 18-73 ani, inclusiv tinere mămici, studenți, părinți ai copiilor cu necesități speciale au avut posibilitatea unui câștig acasă, aproape de familie. În prezent, 8 săteni sunt angajați permanent și periodic echipa crește.**







Crearea unui Centru de instruire ecologică a venit ca răspuns la lipsa de informații și exemple practice de construire a comunităților reziliente în Moldova, unde aspecte de mediu sunt integrate în dezvoltarea socială și economică. Prin activitatea sa, EcoVillage Moldova asigură creșterea comunității de oameni care aplică practici prietenoase mediului în viața de zi cu zi și în afacerile lor. Totodată, procurarea produselor de la săteni și cazarea participanților la familii-gazde contribuie la economia satului Rîșcova.

- **EcoVillage Moldova e vizitat anual de 1500+ oameni din Moldova și din alte țări.** Periodic ei împărtășesc practicile implementate ulterior în comunitățile lor: compostare, case construite din materiale naturale, colectarea apei de ploaie, acțiuni de ecologizare a organizațiilor și companiilor.
- Profesorii preiau metode de educație non-formală, ecologică și antreprenorială - pornesc grădini școlare, clase în aer liber.
- Inspirându-se de instruire și materiale oferite, profesorii de la Centrul de Excelență în Construcții au introdus în 2023 în curriculum un curs de Design pasiv solar și vizite de studiu a elevilor la EcoVillage Moldova.



Centrul de Instruire EcoVisio integrează în sine exemple de eficiență energetică, alimentație sănătoasă, accesibilizare, grădinărit natural și dezvoltare rurală. Pe lângă săli de conferințe și spații outdoor, vizitatorii pot să se bucure de ateliere tematice, mâncare vegetariană și vegană, cazare în căsuțe de stuf sau la familii-gazde în sat. Mulți beneficiari apreciază flexibilitatea, atmosfera călduroasă și contactul cu natură.

Tot profitul generat prin serviciile EcoVillage Moldova este reinvestit în proiecte educaționale și de dezvoltare comunitară din s. Rîșcova și regiune.

Ne dorim ca Economia Socială, pe lângă grija față de oameni, să integreze și respectul față de mediu, oferind un exemplu de sustenabilitate holistică și un model pentru afaceri moderne. Sperăm ca sectorul să fie promovat de politicile statului și susținut de consumatori, astfel încât să devină mainstream.

### DATE DE CONTACT:

 [ecovillage@ecovisio.org](mailto:ecovillage@ecovisio.org)

 078 901 543





**Impact  
business**

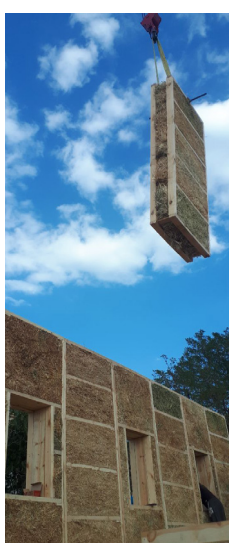


EvEco Construction este un model de business cu impact care se ocupă cu producția de sisteme din panouri cu izolație din paie pentru construcția de clădiri rezidențiale și comerciale eficiente energetic.

Ideea a apărut din dorința unuia dintre fondatori de a construi o fermă și de a crea condiții confortabile pentru creșterea păsărilor. Nu existau soluții potrivite pe piața moldovenească. Am căutat inspirație printre materialele tradiționale de construcție. Am acordat atenție utilizării paielor în construcții. După ce ne-am inspirat din practicile din Ucraina, Germania și Marea Britanie, am început să studiem, să cercetăm, să încercăm și să facem primul nostru produs. Astfel, **am devenit primii din Moldova care au oferit construcții naturale moderne folosind izolație din paie**. Echipa noastră de trei fondatori cu experiență vastă în afaceri, producție și construcții naturale, reprezintă o combinație puternică de cunoștințe și abilități.

## **Compania are 5 persoane care s-au întors din străinătate.**

Problema pe care se bazează compania noastră este lipsa soluțiilor moderne pentru construirea de case eficiente energetic din materiale naturale. Clienții asociază construcția cu mult stres, termene lungi și costuri mari de întreținere. **Oferim clienților un singur sistem de construcție care garantează eficiența energetică datorită izolației naturale, rapiditate datorită tehnologiei prefabricate și beneficii pentru sănătate datorită utilizării materialelor naturale în proporție de 98%.**



**Pe parcursul a 2 ani pe piață, am realizat 6 proiecte, am produs 715 metri pătrați de panouri ecologice și am redus emisiile potențiale de CO2 cu 69 mii kilograme (69 tone).**

Printre succesele noastre, am construit primul complex turistic interactiv Orașul Caprelor „KOZY”, și facem, de asemenea, parte din Programul Global de Inovare în Tehnologii Curate, unde promovăm brandul Republicii Moldova în direcția decarbonizării sectorului construcțiilor.

Beneficiarii noștri sunt în principal cupluri tinere și familii cu vârste cuprinse între 30 și 50 de ani, care locuiesc în apropiere de Chișinău, ocupând funcții manageriale, creative sau de expertiză în diverse domenii, urmând un stil de viață sănătos. Clienții noștri urmăresc 3 valori importante: independența energetică, protecția mediului și sănătatea, iar aceste valori se reflectă în fiecare dintre casele noastre, care au un impact biopozitiv asupra rezidenților săi.

Suntem singura companie din Moldova în domeniul construcțiilor din paie, și totodată singura companie specializată în construcții naturale. Datorită soluțiilor noastre speciale de design și liniei de producție proiectate individual, suntem capabili să creăm componente prefabricate din materiale naturale.

Ne dorim ca mai mulți oameni să împărtășească valorile atât ale produsului, cât și ale companiei în sine ca o afacere de impact. Sunt importante certificarea și testarea mai flexibilă a noilor produse pe piața din Moldova, precum și diverse acte de consultanță în domeniul construcțiilor verzi. Companiile cu producție și construcții curate au nevoie de privilegii suplimentare în licitațiile naționale, iar sprijinul din partea statului în achizițiile publice va ajuta afacerile sociale și de impact să concureze cu cele clasice.



## DATE DE CONTACT:

[www.999.md/ru/profile/eveco-construct](http://www.999.md/ru/profile/eveco-construct)

[www.iarmareco.md/vendors/Eveco](http://www.iarmareco.md/vendors/Eveco)

FB: @eveco.md

insta: @eveco\_construction

+373 78 208 008

eveco.construct@gmail.com



# GUGA GAGA



Guga Gaga este o afacere cu impact, care se ocupă de producerea și comercializarea jucăriilor sănătoase din lemn.

În 2019, două inimi creative, Andrei și Marcela, au pus bazele GUGA GAGA cu o viziune clară: să ofere copiilor jucării pentru viață - sănătoase, durabile și create cu pasiune. Pornind de la panouri educative, au transformat această pasiune într-o afacere de familie dedicată inovației și sustenabilității.

Echipa GUGA GAGA este condusă de acești doi vizionari. Marcela aduce în ecuație o perspectivă sensibilă asupra dezvoltării copiilor, asigurându-se că fiecare jucărie se integrează armonios în lumea micilor exploratori. Pe de altă parte, Andrei, cu experiența sa bogată în artă și design de peste 15 ani, transformă conceptele în opere de artă funcționale, aducând unicitate și estetică în fiecare produs.

**Misiunea GUGA GAGA rezonează cu părinții în căutarea jucăriilor care nu sunt doar distractive, ci și sigure și sustenabile. Cu peste 200 de clienți activi într-o comunitate globală, GUGA GAGA a extins granițele și a ajuns cu produsele sale în peste 10 țări.**





Fiecare jucărie GUGA GAGA este o piesă de artă din lemn. În producerea jucăriilor sunt evitate substanțele chimice nocive și se utilizează materialele durabile.

GUGA GAGA se deosebește prin jucării sănătoase din lemn, cu un design autentic și atemporal. Jucării de tip deschis ce încurajează creativitatea. Recunoașterea internațională a calității produselor lor atestă angajamentul față de excelență, iar producția locală în Moldova adaugă o notă de unicitate și sprijină comunitatea locală.

**Într-o lume în care responsabilitatea socială devine din ce în ce mai importantă, echipa își dorește să promoveze conștientizarea și sprijinul pentru afacerile cu impact, colaborând cu comunități și hub-uri sociale.** Fondatorii Guga Gaga își doresc o recunoaștere crescută a importanței afacerilor cu impact și un sprijin guvernamental solid pentru acest sector. Colaborarea între sectoarele public, privat și social poate contribui la o dezvoltare mai sustenabilă și la consolidarea responsabilității sociale corporative.





## DATE DE CONTACT:

FB: @gugagaga.toys

insta: @gugagaga.toys

 info@gugagaga.shop



**Cu fiecare jucărie GUGA GAGA, aduceți acasă nu doar un obiect de joacă, ci o bucată dintr-o poveste de pasiune și sustenabilitate. Jucării pentru viață, create cu inimă pentru fiecare copil care merită doar ce este mai bun!**





ZUGRO este o afacere în domeniul construcțiilor, care prestează servicii inovative și mecanizate de izolare (hidro, termo și fonoizolare), realizate cu echipamente inovative, care sporesc calitatea și reduc timpul de executare.

ZUGRO a apărut ca răspuns la o necesitate pe care am identificat-o pe piața Republicii Moldova. Având nevoie de servicii de termoizolare am apelat la diverse companii de construcții și am depistat mai multe neajunsuri: în perioada caldă a anului nu găsești meșteri liberi, oferta nu acoperă cererea, deservirea este proastă, de obicei lucrările sunt efectuate de personal care lasă de dorit, iar metodele clasice de termoizolare durează mult timp și se finalizează cu mult gunoi.

**Ne dorim să contribuim la crearea unei Moldove energo-eficiente, ecologice cu locuințe confortabile, izolate eficient.**

**Misiunea afacerii:** Să construim pas cu pas o țară energo-eficientă, prin izolarile termice și hidroizolațiile de calitate prestate clienților și partenerilor. Prin oferirea sprijinului la crearea locuințelor confortabile, cu un consum minim de energie și confort termic maxim.



ZUGRO este furnizor profesionist de servicii de izolare termică, hidroizolare și fonoizolare, prin aplicare mecanizată, pe întreg teritoriul Republicii Moldova ( inclusiv pe malul stâng al Nistrului). Activitatea companiei reprezintă o prestare de serviciu și producere. ZUGRO efectuează izolații cu echipamente profesionale, ceea ce permite efectuarea unor volume mai mari rapid și cu un număr mic de persoane, ceea ce reduce considerabil riscul cu personalul calificat în domeniul construcțiilor.

ZUGRO este o afacere de familie cu 10 angajați în sezon, o echipă mică, dar foarte eficientă.

**Criza energetică din lume, dar în special din Moldova a crescut cererea pentru izolații termice și măsuri de sporire a eficienței energetice a clădirilor rezidențiale, dar și comerciale.**

**Fiecare casă izolată contribuie la reducerea emisiilor de CO2.**

Pe piață ne deosebim printr-un grad înalt de tehnologizare, lucrăm cu echipamente performante, unice în Moldova, care contribuie la o calitate înaltă a izolațiilor. Lucrăm cu materie primă de calitate, inofensivă, cu certificate europene și avizate sanitare.

Ne-am dori să vedem o mai mare orientare spre soluții de izolare mai durabile, includerea spumei poliuretanică în caietele de sarcini și pentru instituțiile publice, majoritatea nu sunt izolate și consumă resurse energetice în zadar.

În prezent, **încercăm să ne adaptăm procesele conform principiilor obiectivelor de dezvoltare durabilă: ODD 13, ODD 6, ODD 8, ODD 9, ODD 12.**

Recomandăm hidroizolarea acoperișurilor cu membrană de culoare albă, pentru a reduce împreună cu 4 grade temperatura din clădire și oraș! Fiecare termoizolare reduce emisiile de CO2.

### **Zugro contribuie la reducerea deșeurilor:**

Este mai puțin poluant să izolezi casa cu spuma poliuretanică. Nu rămân deșeuri după izolare, se utilizează exact cantitatea de materiale necesare. Pentru producerea spumei se consumă mai puțină energie decât pentru producerea materialelor clasice de izolare.

### **DATE DE CONTACT:**

FB: @ZugroPrim

insta: @zugro.md

tiktok: zugro.md

 +373 78 272 888

 zugro.prim@gmail.com



**ZUGRO YouTube**





Oameni cu  
**impact**

## Sergiu Gurău

Director executiv AO Eco-Răze-  
ni, fondator ÎSI Floare de Cireș,  
Președinte Platforma pentru Dez-  
voltarea Antreprenoriatului Social



Despre antreprenoriat social am aflat la o conferință internațională, cu circa 13-15 ani în urmă. Apoi au urmat câteva schimburi de tineret, unde am cunoscut viitorul partener, o organizație din Austria.

Ulterior, am devenit tot mai preocupat de acest subiect. În plus, organizația era într-un proces de schimbare a viziunii, a felului cum creăm impact în comunitate, dacă noi lucrăm cu tinerii, ne gândeam că de fapt noi nu lucrăm așa mult cu tinerii care au într-adevăr nevoie de noi, dar mai mult atragem tinerii care deja accesează anumite oportunități.

Am decis să arătăm societății că e posibil să existe companii precum întreprinderile sociale în care pot activa inclusiv persoane care nu au experiență de muncă, care au anumite probleme cu piața muncii, de exemplu, sunt dependenți de alcool sau au probleme cu violența. Evident, foarte multă lume ne spunea că nu e posibil. Dar, aveam un fel de reziliență, nu știu cum am obținut-o. Probabil, naivitatea e cea care m-a salvat de fiecare dată. Și am crezut foarte mult în idee.

Când am început cu compania de catering, ne-am documentat și am luat cât mai multe lucruri utile pentru noi din experții din Austria.



I-am adus în Moldova să vadă realitatea, să vină cu sfaturi și recomandări cât mai realiste și legate cu situația de aici. Noi am mers acolo să vedem cum funcționează și să ne inspirăm.

“ **La început, noi efectiv ne duceam la casele acestor tineri și discutam cu părinții lor și aproape 100% din cazuri părinții erau cei care erau împotriva. Ei nu credeau și nu erau siguri în ceea ce spun, dar erau foarte convingși că copiilor nu pot face nimic.**

Ei nici nu își puteau închipui că e posibil să trăiești douăzeci treizeci cineva mai mult de treizeci de ani să ai un copil și să știi precis că el deja nu o să mai lucreze undeva sau nu o să fie ca ceilalți.

**Abordarea umană trebuie să fie peste tot.** Chiar dacă ei nu înțeleg la un moment dat oricum, este loc de comunicare și înțelegere. Nu e posibil altfel. Doar prin abordarea umană.

**E important să atragi în proces cât mai mulți stakeholderi, factori interesați și așa mai departe, să nu acționezi singur.** Mai ales în cazul în care știi că tu nu dezvolti un business doar cu scop de profit sau exclusiv pentru profit.

**Pentru că atunci când dezvolti afacerea, ea are și obiective sociale. Iar acest lucru nu trebuie să ți-l asumi tu 100% acest angajament. Trebuie să implici ceilalți actori din domeniu care, de fapt, prin lege sau prin responsabilități în societate, ar trebui să fie parte a acestui proces. Trebuie să contribuie.**

O altă lecție învățată este să privești lucrurile deschis, să fii open minded, să privești lucrurile din mai multe perspective. Și asta te ajută. Poate sunt și elemente de creativitate, dar nu aș asocia cu creativitatea, dar aș asocia cu lucruri mai mult de inovație, inovație socială. Open-minded și inovativ din punct de vedere social.

Și ultima, să ai o viziune clară pe viitor, pentru că când le spui oamenilor ce vrei să vezi tu peste 10-15 ani, când le spui despre acest lucru și visul tău și momentele acestea, lumea deja începe și ea să vadă. Nu le spui pe termen scurt că eu am să fac plăcinte sau așa mai departe, dar îți spui oamenilor o viziune pe termen lung ce o să schimbi. Și asta este mult mai credibil.

**Multă lume cunoaște despre „Floare de cireș”, multă lume admiră lucrurile pe care le facem, multă lume ne susține, înțelege. Modelul acesta schimbă mentalitatea de a privi lucrurile și îi face pe oameni să se gândească altfel.**



E important ca un antreprenor social să fie deschis să vorbească despre fenomen, mai ales că este un fenomen nou în Republica Moldova și tot mai multă lume trebuie să afle din prima sursă, ce este asta, de ce este important, cum se dezvoltă, ce provocări are și așa mai departe.

Sunt cel care a venit cu ideea să reglementăm partea de antreprenoriat social în Republica Moldova, fiindcă am descoperit că în anumite țări din Europa sunt unele aspecte în legislație care recunosc antreprenoriatul social și asta deschide noi oportunități.

Autoritățile publice altfel se atârnă sau au altă deschidere către întreprinderile sociale, atât din perspectiva colaborării, procurării serviciilor, produselor sau stabilirea unor facilități fiscale, reduceri de taxe, procurării publice, achiziții publice, etc.

Eu m-am implicat nu din perspectiva că am experiență să dezvolt legislația dar am venit ca un practician, ca cel care a crezut, crede și va crede în impactul și rezultatele antreprenoriatului social. Am atras experți, care să ne ajute în acest proces, am reușit să atragem alte organizații, ca ele să fie parte și să înțeleagă legislația de la început și să se expună. Am reușit până la urmă să fiu membru a Comisiei Naționale pentru Antreprenoriat Social. Astfel, mă strădui să fac eforturi pe partea de reglementare și relația cu statul.

La nivel european, internațional, sunt diferite organizații, asociații, rețele de întreprinderi, sociali, antreprenori sociali și așa mai departe care promovează fenomenul. Doream ca ele să cunoască ce se întâmplă în Moldova și să vadă ce se întâmplă acolo, ce lucruri relevante pot fi aduse în țară.

Din această cauză, din 2017-2018 am început să fiu activ la nivel de Rețeaua Europeană a Întreprinderilor Sociale de Inserție și să vorbesc acolo despre Moldova.

Mă motivează că sunt aceste rezultate și viețile oamenilor pe care noi le schimbăm. **Eu mă simt mai confortabil în comunitate**, când văd persoanele care de fapt erau alte condiții acum 10-15 ani și acum. Sunt persoane pe care poți să nu le recunoști, dacă nu le-ai văzut în această perioadă. **Mie îmi place să ajut oamenii să, să fiu de folos celor din jur și asta cred că este una dintre principalele motivații care stau la baza lucrului meu.**

**Eu sunt îndrăgostit de Moldova și n-aș vedea alt rol pentru mine în societate.**



# Aina Idrisova

Coordonatoare Departament  
Antreprenoriat Social AO EcoVisio

**Timp de 3 ani am lucrat împreună cu colegii mei, în calitate de coordonatoarea proiectelor și departamentului Antreprenoriatului Social.**

**La momentul publicării colecției Impact Heroes - sunt în concediul de maternitate.**



În 2017, am lansat pentru prima dată cele 2 inițiative ale mele antreprenoriale - un centru de educație non-formală pentru copii și un magazin de jocuri de societate. Inițial, le-am conceput ca afaceri care, în primul rând, vor aduce bine și vor schimba societatea oamenilor conștienți din Moldova.

Am vrut să creez ceva complet nou, responsabil, o afacere - despre care oamenii să vorbească cu admirație și un produs pentru care „nu îți va fi rușine să iai bani”, iar cumpărătorii vor fi bucuroși să-i dea, pentru că vor da nu doar pentru lucru sau timp, dar și pentru marea sa semnificație, pe care acum o numesc „impact”.

În timp ce căutam diferite oportunități de a preda tema antreprenoriatului, am văzut pentru prima dată numele „Antreprenoriat social” într-unul din evenimentele EcoVisio.

Am venit apoi, îmi amintesc, la Forumul de Antreprenoriat Social să văd ce înseamnă toate acestea, am fost surprinsă că mai era cineva care se gândea la afaceri cu componentă etică, că există un nume pentru asta. Au urmat acceleratoare în domeniul Antreprenoriatului Social, o școală internațională în Armenia, o conferință în Austria, iar apoi Valeria Șvarț (care a devenit primul meu mentor în această temă) mi-a propus să devin asistent într-un proiect internațional, care a inclus formarea de formatori și metode de predare în domeniul economiei sociale. A fost ceva ce s-a potrivit perfect cu mine.

Am continuat să-mi dezvolt inițiativele antreprenoriale și să le numesc afaceri sociale - până a venit criza pandemiei, apoi războiul, care în cele din urmă a pus activitățile noastre pe pauză.

În paralel cu aceasta, interesul și entuziasmul meu pentru subiect, dorința de a înțelege toate complexitățile domeniului și ideile din spațiile afacerilor sociale, a dus la faptul că am dezvoltat 2 metode de joc pentru formatori din CoE și apoi am preluat coordonarea unui proiect, după altul. Cred în această activitate, care confirmă toate eforturile depuse, zeci de seri și nopți nedormite, în efortul de a atrage cât mai multe resurse, granturi și de a crea produse și materiale care pot ajuta oamenii (la fel de inspirați ca mine) să înțeleagă și mai ușor să își înceapă călătoria în antreprenoriatul care aduce sens și impact.

Cea mai mare realizare a mea personală este primul Ghid de Antreprenoriat Social pe care l-am creat în Moldova, în limba română și rusă. În general, consider că este o mare victorie pentru echipa noastră, faptul că am reușit să aducem conceptul de „Impact Business”

în comunitatea de oameni care lucrează în economia socială. Un alt rezultat important, este că am creat o mulțime de materiale (ghiduri, cursuri online, podcasturi, videoclipuri, articole) care explică complex termenii și conceptele din domeniu. Dar și continuăm să lucrăm asupra acestui fapt.

Cea mai mare realizare pentru mine a fost conferința Impact Days, pe care am reușit să o organizez împreună cu colegii mei în mai 2023. Când am fost prima dată la această conferință de la Viena, am fost foarte încântată și uimită de amploare, subiecte, oameni. Mi s-a părut că nu vom reuși niciodată să organizăm așa ceva... Dar zi după zi, an după an - iată că am atins și acest vârf.



## Rezultate:

- Am adus comunității moldovenești conceptul de „antreprenoriat cu impact” și „investiții de impact”.
- Am susținut prima conferință Impact Days la scară largă, cu participarea experților internaționali.
- În calitate de autoare, am publicat un Ghid pe antreprenoriat social, ca parte a unuia dintre proiectele EcoVisio.
- Am lansat conținut media pe teme de economie socială pentru tineri - chiar acum suntem în producție de video, podcasturi, etc.
- Am participat ca intermediară la crearea și dezvoltarea ideii primului Fond de Impact din Moldova, care va crea oportunități alternative de sprijin financiar pentru întreprinderile sociale.





## Sensul mă motivează! Impactul, impactul potențial pe care activitățile de afaceri îl pot aduce comunităților noastre din Moldova.

Problemele cărora organizațiile și autoritățile locale nu le pot face față pot fi rezolvate de sectorul economic. Scopul meu este să arăt acest lucru și să aduc cât mai mulți oameni în acest domeniu.

Cu siguranță mai există o motivație – încă planific să revin la rolul de antreprenoare. Și dacă pot crea condiții și mai bune de dezvoltare pentru afacerea mea socială, care va aduce un impact de înaltă calitate - de ce să nu fac asta acum!



# Inna Baryshnikova

Managera Asociației  
Antreprenorilor Sociali  
din stânga Nistrului



În 2018, am lucrat ca contabilă. În această organizație necomercială, s-a deschis proiectul social „Malye detki”, un magazin și un mic atelier. Misiunea socială a fost exprimată clar. În primul rând, o abordare mai inteligentă a reutilizării lucrurilor și angajarea femeilor din grupuri social vulnerabile.

Am văzut aceste femei care aveau nevoie de un loc de muncă, care aveau nevoie de ajutor. Am văzut acești oameni cu venituri modeste, pe care i-am ajutat. Și, astfel, am văzut impactul real.

**Credința mea este că dacă faci ceva, atunci fă-o cu suflet și valoare.** Am văzut că acești oameni chiar au spus mulțumesc. Am angajat o persoană crescută în internat, care și-a putut permite treptat o locuință, chirie, iar calitatea vieții ei s-a îmbunătățit. **Investești această forță, această energie și vezi că viața unei persoane s-a îmbunătățit cu adevărat.**

Când am început să lucrez pe malul stâng, acesta a fost unul dintre primele de proiecte de acest gen.

Am început să înțeleg că, **pentru societatea noastră, este important acest tip de antreprenoriat cu sens, când există o valoare suplimentară.**

În 2019, mi s-a propus să conduc Platforma de Antreprenoriat Social, deoarece comunitatea de experți a văzut că acest lucru este interesant și important pentru mine, și m-am implicat activ în această activitate.

**Dacă am început cu 18 membri, acum avem peste 46.** Așa s-a organizat Asociația Antreprenorilor Sociali, care este deja cu statut juridic.

Motivația mea ca manageră a platformei și a asociației, este atunci când văd valoarea fiecărui membru al asociației, ceea ce fac toți împreună. Cineva face ceva pentru persoanele cu dizabilități, cineva pentru persoanele aflate în închisoare, cineva are șansa de a-și îmbunătăți cu adevărat viața. Acum simt un fel de responsabilitate pentru acești oameni, pe care i-am ajutat deja și ei se dezvoltă în continuare.

Ne confruntăm cu mult scepticism. Uneori din partea statului, din partea unor instituții guvernamentale, din partea afacerilor, când vorbim despre afaceri cu impact.



Am organizat Gala Premiilor anul acesta, iar faptul că studenții, mass-media și mulți alții au venit la acest eveniment, ne face fericiți. Tot anul acesta am avut un premiu de recunoaștere din partea orașului Tiraspol. Iar directorul atelierului nostru social, a fost recunoscut drept persoana anului.

**Antreprenoriatul social nu este despre competiție, este despre comunitatea de oameni, despre lucrul cu oamenii.** Dețineam deja aceste calități de deschidere, comunicare, dar lucrând în în acest domeniu, empatia mea pentru oameni s-a dezvoltat și mai mult. Am început să cred mai mult în oameni, indiferent de situație, oamenii tind să ajute, oamenii înțeleg adevărata valoare a vieții.

Dacă aș fi rămas doar contabilă, aș fi pierdut multe. Pentru că, datorită comunității antreprenorilor sociali, percep imaginea lumii într-un sens mai larg.

Anul acesta am lucrat foarte mult cu tinerii, văd feedback și înțelegere. Fiecare generație nouă, se schimbă, acum avem zoomerii, ei tind să fie mai puțin acumulatori și să fie consumatori conștienți.



Sunt foarte bucuroasă, mereu laud tinerii, pentru că ei sunt viitorul nostru, și neapărat este necesar să ne implicăm în asta, pentru că **cine altcineva decât nu noi**. Acesta nu este doar un slogan, acesta este un apel.

Trebuie să înțelegem că fiecare acțiune a noastră implică consecințe, iar dacă creăm consecințe bune, un impact pozitiv, atunci viața noastră și a generațiilor următoare, se va îmbunătăți.

Trebuie să începem, trebuie să încercăm cu siguranță, dar întotdeauna păstrăm această linie fină între impactul social și eficiența economică.



### DATE DE CONTACT:

FB: @socialbusinesshub2022

insta: @association\_social\_business



**Muḥtumiri**



Finanțat de  
Uniunea Europeană



Sweden  
Sverige

Această publicație este elaborată în cadrul proiectului „Antreprenoriat Social și Economia Socială pe înțelesul tuturor” implementat de AO EcoVisio cu suportul Fundației Est-Europene, din resursele acordate de Uniunea Europeană și Suedia. Opiniile exprimate aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al Fundației Est-Europene, Uniunii Europene sau al Suediei.

Autorii aduc sincere mulțumiri persoanelor care au contribuit semnificativ la definitivarea acestei publicații, antreprenorilor și antreprenoarelor care au împărtășit din experiența sa, cât și experților care se implică activ în dezvoltarea domeniului de antreprenoriat social & cu impact în Republica Moldova, pe ambele maluri ale Nistrului.

EcoVisio, 2024



CONTACT



COLECȚIA IMPACT HEROES

