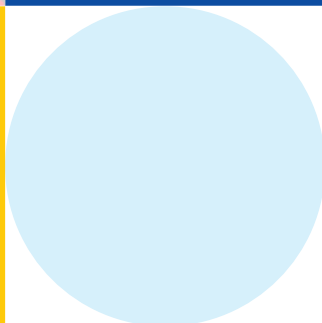
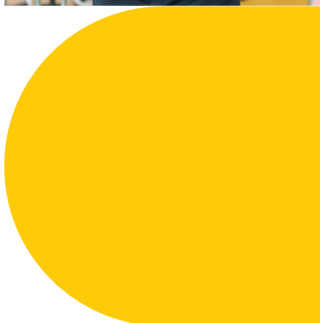


➔ Rezumatul cetățeanului

2024



Republica
Moldova



www.eu4business.md



Finanțat de
Uniunea Europeană



Facilitarea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii

EU4Business este o inițiativă-umbrelă a Uniunii Europene care cuprinde toate activitățile UE de sprijinire a IMM-urilor din cele 5 țări membre ale Parteneriatului estic – Armenia, Azerbaidjan, Georgia, Moldova și Ucraina.



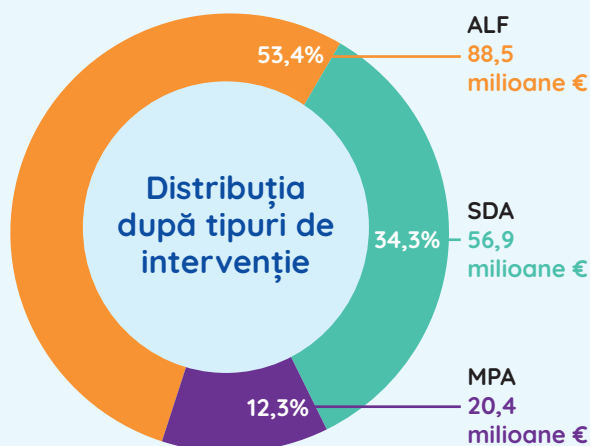
Portofoliul în Moldova în 2024

40
de proiecte

au oferit sprijin
IMM-urilor

165,8
milioane €

suma totală a sprijinului
UE pentru IMM-uri



Rezultate în Moldova în 2024

5.594 IMM-uri sprijinite

38,4% ponderea întreprinderilor
deținute/gestionate de femei

31,4% majorarea numărului de
angajați ai IMM-urilor
sprijinite de UE

↑ **12,9%** majorarea cifrei de
afaceri a IMM-urilor
sprijinite de UE

257 IMM-uri sprijinite de UE
care efectuează exporturi

↑ **9,9%** majorarea exporturilor în
rândul IMM-urilor sprijinite
de UE

12.975 noi locuri de muncă
create

90,6
milioane € venituri suplimentare
generate de IMM-urile
sprijinite de UE

Rezultate în funcție de pilon în Moldova în 2024



Acces la finanțare (ALF):

4.236

IMM-uri au beneficiat de credite

32,5%

ponderea întreprinderilor deținute/gestionate de femei

138,6

milioane €
valoarea totală a creditelor acordate

49.391 €

valoarea medie a unui credit

10 instituții financiare partenere care colaborează cu EU4Business

- ➔ credite concesionare acordate prin intermediul băncilor naționale
- ➔ microfinanțare pentru întreprinderile casnice
- ➔ granturi mici pentru IMM-uri
- ➔ instruirea personalului băncilor naționale pentru a oferi servicii mai bune IMM-urilor
- ➔ instruirea IMM-urilor în domeniul alfabetizării financiare



Servicii de dezvoltare a afacerilor (SDA):

198

servicii de consultanță prestate IMM-urilor

56,4%

ponderea întreprinderilor deținute/gestionate de femei

975

organizații de sprijin pentru afaceri și-au îmbunătățit capacitatea

- ➔ oferirea consilierii directe și instruirii IMM-urilor
- ➔ instruirea și consolidarea capacităților organizațiilor de suport a afacerilor (BSO) din țară
- ➔ crearea incubatoarelor de afaceri pentru start-up-uri
- ➔ dezvoltarea clusterelor de afaceri în scopul sprijinului reciproc și al dezvoltării
- ➔ sprijinirea guvernelor în identificarea unor noi piețe
- ➔ consolidarea capacităților organizațiilor de promovare a exporturilor



Mediul propice afacerilor (MPA):

52

legi, politici, reglementări și proceduri revizuite

27

evenimente de dialog public-privat desfășurate la nivel național

48

instituții de stat și-au dezvoltat capacitățile

- ➔ promovarea reformei de reglementare și a celor mai bune practici
- ➔ consolidarea capacităților factorilor de decizie și autorităților de reglementare
- ➔ încurajarea dialogului public-privat
- ➔ informarea întreprinderilor despre procesele de reformă și reguli/proceduri



Istории de succes



Ambalaje create cu suflet la Râșpopeni: Cum o afacere de familie a ajuns pe piețele internaționale

Cătălina Ioncu, fondatoarea unei afaceri de familie din Râșpopeni, Moldova, a primit asistență financiară prin programul EU4Business pentru a achiziționa un utilaj performant de tăiat carton. Această investiție i-a crescut capacitatea de producție și i-a permis să-și extindă gama de ambalaje personalizate pentru clienții din domeniul cofetăriei, atât pe plan local, cât și internațional. Cătălina continuă să inoveze și să se extindă, demonstrând că, cu pasiune, perseverență și sprijinul potrivit, succesul poate fi construit oriunde.

[Citește istoria completă](#)



Agricultură inteligentă în Slobozia: De la pasiune la profit

În Slobozia, Veronica și Veniamin Bondarenco și-au transformat visul în realitate prin dezvoltarea unei ferme moderne ce acoperă peste 350 de hectare de culturi și 12 hectare de livadă de prun. Cu sprijinul EU4Business în 2024, au digitalizat operațiunile, instalând o stație meteo performantă, lansând un website prietenos cu clienții și adoptând tehnologii inteligente de monitorizare pentru gestionarea câmpurilor de la distanță. Aceste inovații le-au permis luarea rapidă a deciziilor, reducerea costurilor operaționale și o legătură mai strânsă cu clienții, transformând agricultura tradițională într-o afacere eficientă.

[Citește istoria completă](#)



De la un vis modest la o rețea de centre IT: Povestea tinerei care aduce tehnologia în viețile copiilor din Moldova

La Cahul, Maria Pasat a transformat o viziune puternică în Vibe Academy – o întreprindere socială care oferă cursuri de IT și robotică copiilor din familii vulnerabile. Înființată în 2019 și sprijinită financiar de UE, prin intermediul EU4Business în 2023, academia s-a extins la șapte centre în toată Moldova. Copiii cu vârste între 4 și 16 ani învață programare, modelare 3D și multe altele, mulți dintre ei gratuit sau cu taxă redusă. Unii absolvenți se întorc chiar ca instructori. Prin reinvestirea câștigurilor locale, Vibe Academy demonstrează că incluziunea digitală poate transforma comunități întregi.

[Citește istoria completă](#)



O nouă atracție pentru copii inaugurată la Ungheni cu suportul EU4Business și UNDP

Anatolie Cladiev, un tânăr antreprenor din Ungheni, a adus un plus de distracție în orașul său prin extinderea afacerii sale de divertisment pentru copii. Cu sprijin financiar de 14.000 EUR din partea UE, prin intermediul EU4Business, a achiziționat un carusel, transformând locul său de joacă sezonier într-o atracție regională. Spațiul se adaptează pe tot parcursul anului — trambuline vara, igluuri iarna — creând locuri de muncă și atrăgând familii din localitățile învecinate. Anatolie planuiește să dezvolte în continuare zona și să facă din Ungheni un loc unde visele prind contur.

[Citește istoria completă](#)



Află mai multe: www.eu4business.md